

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022



Tabla de Contenido

Fondo de Crédito para la Pequeña y Mediana Empresa SAPEM (FCM)	01.	Aporte social	03.
Carta del Presidente del FCE -----	2.	Principales aportes sociales -----	22.
Sobre Nosotros -----	3.	Nuestro equipo -----	23.
Gobierno corporativo -----	6.	Generación de empleo -----	27.
Aportes económicos	02.	Nuestra estrategia de inversión social -----	28.
Principales aportes económicos -----	10.	Aporte ambiental	04.
Créditos distribuidos por localidad -----	11.	Compromiso con la sostenibilidad -----	32.
Créditos distribuido por sector de actividad -----	13.	Grupos de interés y análisis de materialidad -----	34.
Créditos distribuidos según el destino -----	14.	Consumo de agua -----	36.
Créditos distribuidos por programas -----	15.	Gestión de la energía -----	37.
Créditos otorgados por género -----	17.	Gestión de las emisiones de GEI -----	38.
Créditos otorgados por avance en la actividad -----	18.	TABLA GRI	05.
Valor económico directo generado -----	19.		
Indicadores financieros -----	20.		

01. FONDO DE CRÉDITO PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (SAPEM)

Carta del presidente

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para presentarles el primer Reporte de Sostenibilidad del Fondo de Crédito para la Pequeña y Mediana Empresa S.A.P.E.M., realizado con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), y compartimos con nuestros grupos de interés los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestra actividad durante el periodo 2021-2022. La sostenibilidad forma parte de nuestra esencia como institución.

En este reporte, presentamos nuestra institución, sus servicios y actividades desde otra visión, con una profundidad diferente, brindando datos precisos, mostrando cifras, gráficos e imágenes que describen nuestra trayectoria a lo largo de este año. Es una manera de rendir cuentas sobre nuestro desempeño y compromiso con la sociedad.

En febrero de 2017 con la presencia del entonces Gobernador de la Provincia de Misiones, Lic. Hugo Passalacqua, abrimos nuestras puertas con el objetivo de trabajar en pos del desarrollo económico y social de nuestra provincia, a partir de la inclusión financiera y el fomento productivo; brindando asistencia crediticia y técnica a todos los emprendedores.

Hoy son más de 1620 los emprendedores que han contado con el acompañamiento del Fondo de Crédito. ¡Y seguimos creciendo! Creando nuevos programas, brindando más capacitaciones e inaugurando nuevas sedes en diferentes puntos de nuestro territorio provincial.

Estamos felices de todo lo que hemos logrado en estos años. Y de seguir siendo esa herramienta de inclusión del Gobierno de Misiones que continúa acompañando a los misioneros en el crecimiento de nuestra economía.

El Fondo de Crédito Misiones sigue creciendo en términos de oferta crediticia; hemos lanzado un programa de crédito destinado a mujeres avaladas por la Cámara de Mujeres Empresarias, también durante el último período se estuvo trabajando arduamente en el desarrollo de un programa de Microcrédito Solidario cuyo objetivo es incluir a población en estado de vulnerabilidad y así tener un mayor impacto sobre la calidad de vida de las personas.

Durante los últimos meses, continuamos trabajando con los programas de post pandemia e incluso aprobamos varios programas, entre los que se destacan economía del conocimiento y economía verde y circular que apunta a la recomposición de empresas que permitan ser más amigables con el medio ambiente.

Como empresa con participación mayoritaria del Estado provincial, nos enfocamos en la cuestión social y consideramos que en este sentido la rentabilidad del Fondo de Crédito Misiones es altamente positiva en término de la cantidad de empleo que contribuimos a generar.

Esperando que sea el primero de muchos, los invito a recorrer nuestro Primer Reporte de Sostenibilidad.

Finalmente quiero agradecer a nuestros directivos y colaboradores por el compromiso y profesionalismo puestos de manifiesto para llevar adelante nuestra tarea, incrementando el valor de la Institución para la comunidad.



GUSTAVO TURKIENICZ
Presidente

Sobre Nosotros

UN POCO DE NUESTRA HISTORIA

El Fondo de Crédito Misiones para la pequeña y mediana empresa (Pyme) es una entidad constituida con capitales mayoritarios del estado provincial (SAPEM) cuyo objetivo principal es brindar asistencia crediticia y técnica constante, a partir de la inclusión financiera y el fomento productivo. Inicia sus actividades el 14 de Febrero de 2017 en la ciudad de Posadas, Misiones.

Contamos con herramientas para promover la generación y el fortalecimiento emprendimientos productivos con un enfoque de largo plazo, estimulando sectores dinámicos estratégicos y acompañando procesos de diversificación productiva, agregación de valor e impacto social y ambiental.

Desde el Fondo de Crédito Misiones:

- Estimulamos la emergencia y fortalecimiento de proyectos de desarrollo productivo.
- Promovemos la inclusión financiera de actores que enfrentan dificultades para el acceso al crédito.
- Fomentamos el desarrollo de procesos de mejora continua en las organizaciones.
- Acompañamos el desarrollo de cadenas de valor, estimulando la realización de las inversiones requeridas para integrar procesos, facilitar la aglomeración y el aprovechamiento de las ventajas derivadas de las economías de escala.

Misión, visión y valores



NUESTRA MISIÓN

Es atender las demandas de financiamiento y acompañamiento técnico del sector productivo de la Provincia de Misiones, a partir de un enfoque que priorice el impacto social y ecológico.



NUESTRA VISIÓN

Es constituirnos en una institución de excelencia y referencia en la provisión de servicios de asistencia crediticia y organizacional para las empresas de la Provincia de Misiones.



NUESTROS VALORES

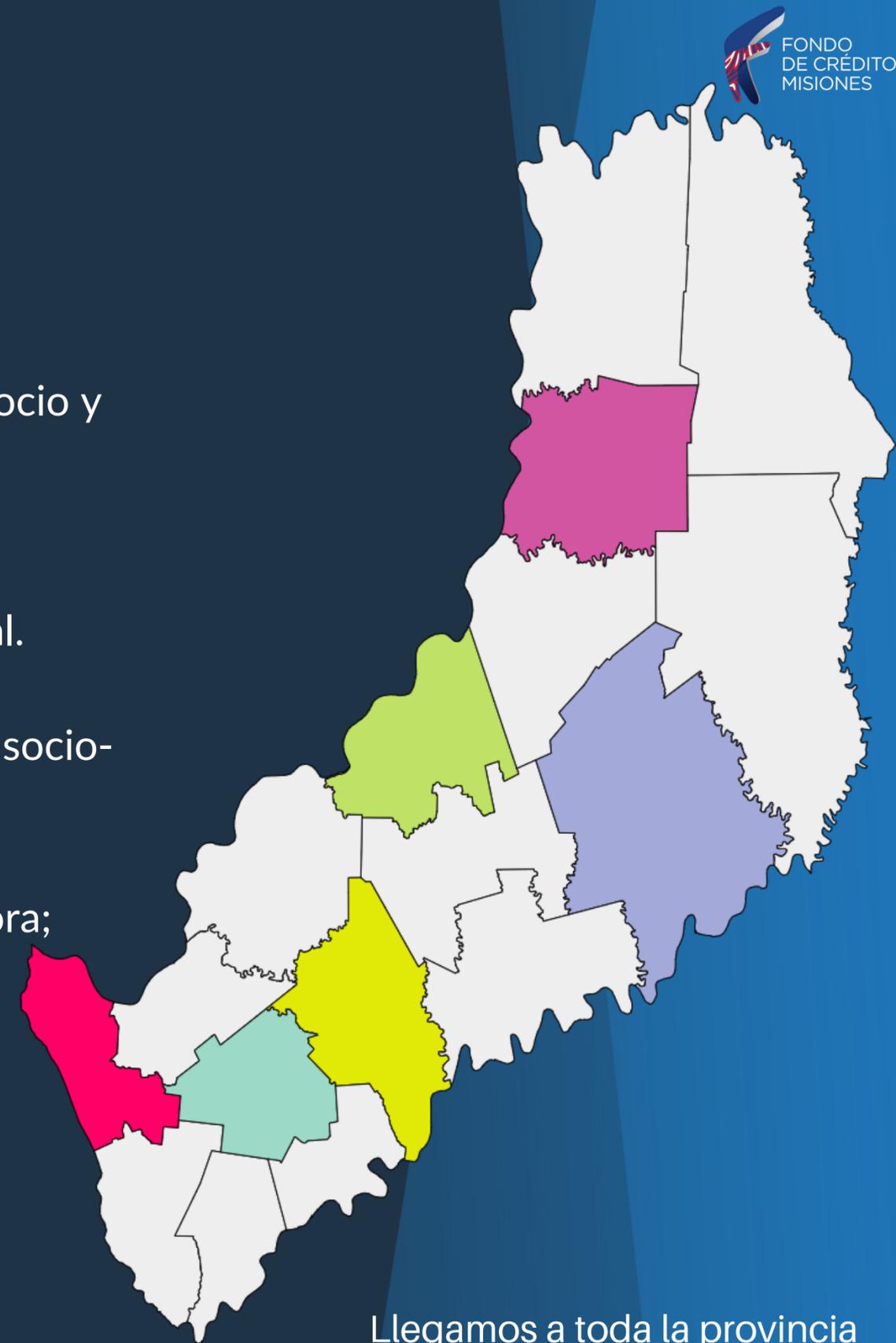
- Solidaridad
- Responsabilidad
- Honestidad
- Transparencia
- Ayuda mutua
- Empatía
- Cordialidad.

Nuestros objetivos

1. Asistir técnicamente en la elaboración de estudios de factibilidad, planes de negocio y planes de fortalecimiento de la gestión de la organización.
2. Acompañar la marcha de los emprendimientos productivos.
3. Asistir financieramente a emprendimientos productivos.
4. Promover la emergencia de proyectos y propuestas con impacto socio-ambiental.

El FCM dirige sus esfuerzos hacia el fortalecimiento de tres dimensiones socio-económicas:

- a nivel Micro, la empresa o emprendimiento con su Proyecto de inversión o mejora;
- a nivel Meso, el asociativismo; y
- a nivel Macro, el entorno provincial.



Llegamos a toda la provincia
a través de nuestras sedes

Gobierno Corporativo

La dirección, administración y representación del Fondo de Crédito Misiones son ejercidas por el Directorio; la Mesa Ejecutiva y el Presidente, de acuerdo con la competencia que les otorga el Estatuto y Reglamento General del FCM.

La gobernanza del FCM es una función fundamental dado que constituye el marco para la toma de decisiones en la consecución de los objetivos institucionales. Es el factor más importante para transitar el camino hacia la responsabilidad de los impactos de nuestras decisiones y actividades, y también para integrar la sostenibilidad en todo el FCM y sus relaciones.

Entre los principios que el FCM sostiene respecto a la gobernanza se encuentran: la rendición de cuentas, la transparencia, comportamiento ético, respeto por los temas y expectativas de nuestros grupos de interés, principio de legalidad y el respeto por los derechos humanos.

Estructura Accionaria



Nuestro Directorio

El Directorio constituye, conforme al Estatuto Social y a la ley, el órgano natural de representación, administración, gestión y control de la Institución. Está compuesto por ocho integrantes que se encuentran dentro de los límites establecidos en los Estatutos Sociales y en las resoluciones de la Asamblea de Accionistas.

El mismo se encuentra abocado a diferentes acciones de difusión del Gobierno Corporativo con el fin de generar una cultura ética de trabajo y establecer la visión, misión y principios de la institución de modo constante. Asimismo, se encarga de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito de la organización, fomentando la inclusión financiera y las finanzas sostenibles: inversiones y políticas socialmente responsables.

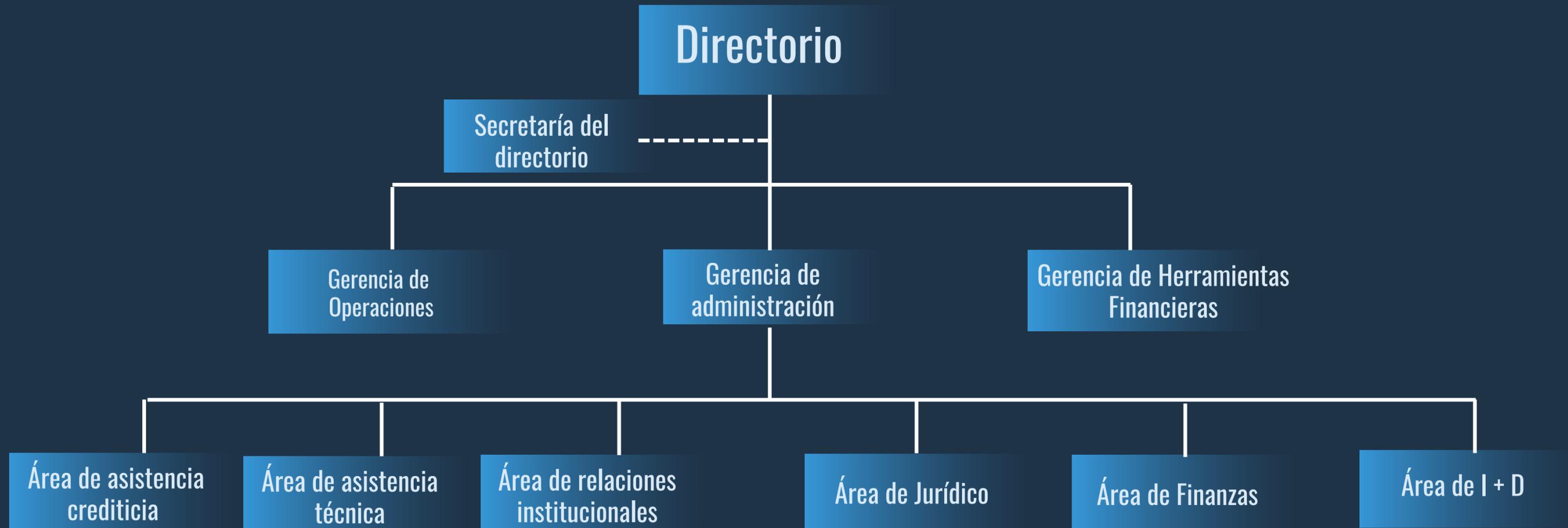
El Directorio asume la responsabilidad por sus propias acciones y las del equipo de dirección, a cargo de la ejecución de las tareas inherentes a cada función, ejerciendo en plenitud su misión, sus atribuciones y sus responsabilidades conferidas por la ley y por el Reglamento Interno. Durante cada ejercicio económico se publican Informes de Gestión, Memorias y Estados Contables, con el fin de asegurar la transparencia en la rendición de cuentas a todos los grupos de interés. Son los responsables directos del desempeño económico, social y ambiental de la Institución.

Las autoridades designadas para el Ejercicio Social correspondiente al período 2021-2022, son :

Directores Titulares:

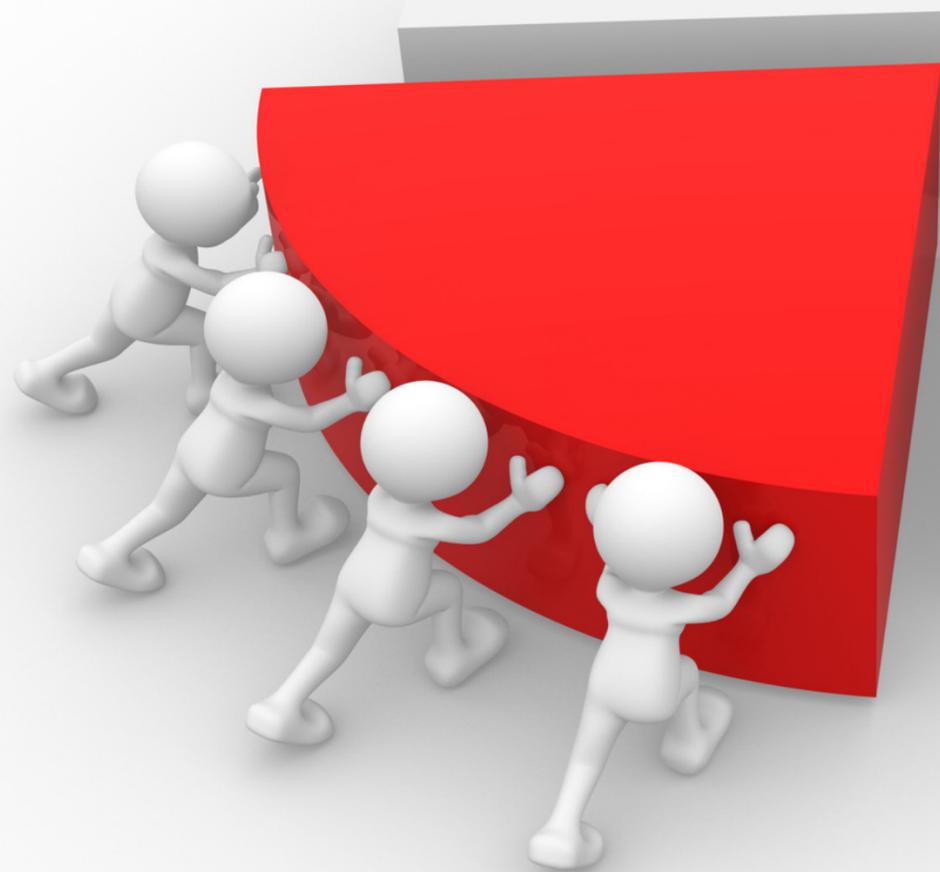
- Gustavo Hernan Turkienicz
- Horacio Simes
- Adolfo Safrán
- Alejandro Daniel Haene
- Pablo Germán Ortiz Nuñez
- Marcelo Mario Pech
- Claudio Daniel Aguilar
- Suzel Antonia Vaider

ORGANIGRAMA 2021-2022



APOORTE ECONÓMICO

.02



APORTE ECONÓMICO

En este apartado se presenta la contribución económica que realiza el Fondo de Crédito, resaltando su compromiso y papel en la mejora del acceso al crédito de las pymes y la reducción de las desigualdades en este ámbito. El FCM constituye una herramienta clave para el progreso económico de la Pymes de la región, ofreciendo soluciones financieras y técnicas inclusivas que impulsan el crecimiento del empresariado misionero.

En este sentido, a continuación en las próximas páginas se detallará tanto la cantidad de proyectos financiados a lo largo de la trayectoria de la institución como así también durante el período que se analiza para este balance social (1/04/2022 al 31/03/2023, segmentando por las características de los beneficiarios.

+1620

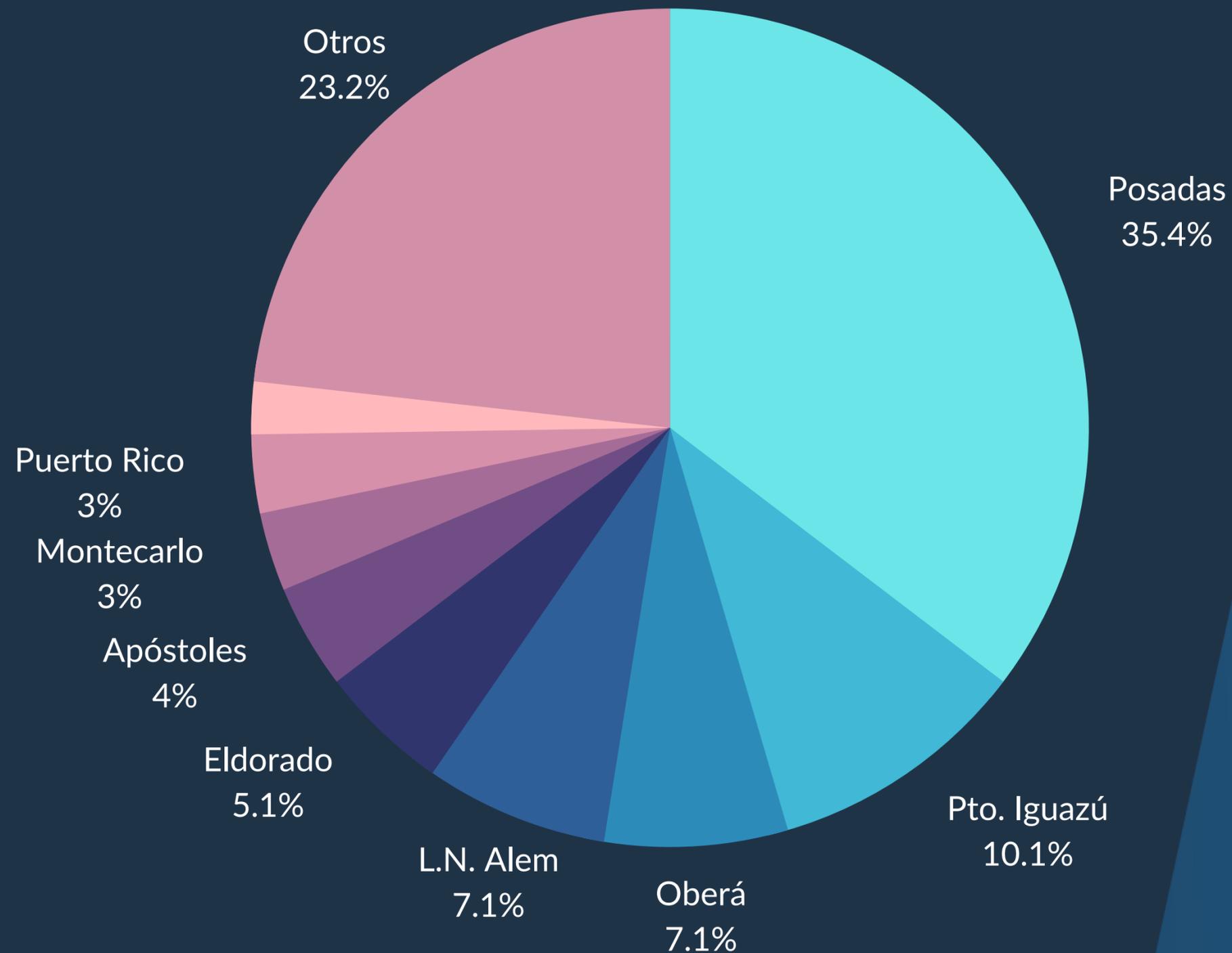
Desde su apertura

286

Período de análisis:
1/04/2021-31/03/2022

Créditos distribuidos por localidad

En el gráfico se ilustra la distribución de créditos otorgados por localidad. En los tres primeros lugares se pueden observar a Posadas con el 34% de los créditos, seguido de Puerto Iguazú con un 10% y Oberá con 7,1%.



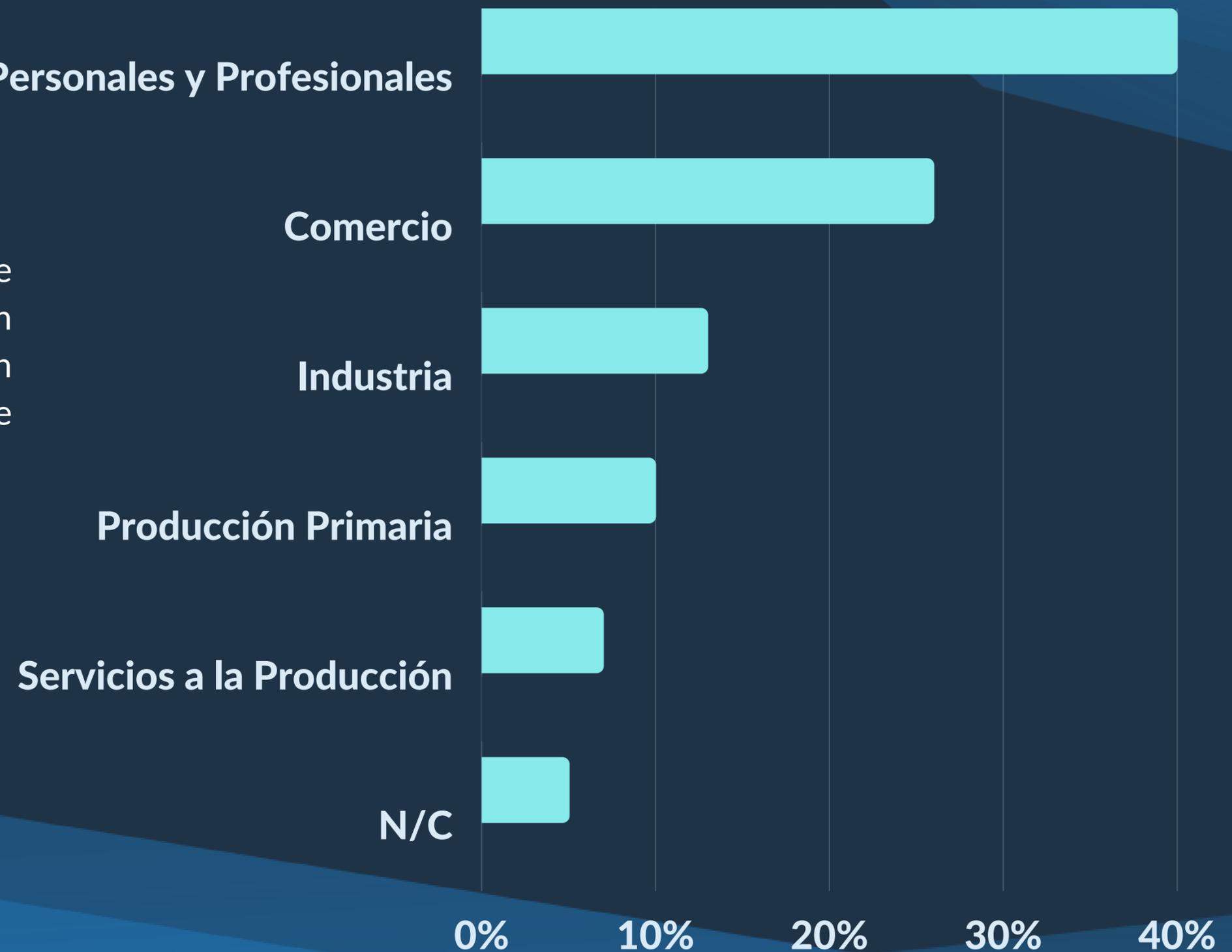
Créditos distribuidos por localidad

Se considera las distribuciones tanto en cantidad de créditos como en monto otorgado.
A continuación, se exponen los valores correspondientes para el mismo período de análisis.

Localidades	Cantidad	En %	Monto	En %
Posadas	101	35%	\$ 65.275.694	30%
Puerto Iguazú	28	10%	\$ 18.264.517	8%
Oberá	21	7%	\$ 19.269.889	9%
L.N. Alem	21	7%	\$ 18.276.179	8%
Eldorado	14	5%	\$ 6.636.614	3%
Apóstoles	11	4%	\$ 8.483.518	4%
Montecarlo	9	3%	\$ 7.370.375	3%
Puerto Rico	8	3%	\$ 4.429.025	2%
A. del Valle	7	2%	\$ 6.775.702	3%
Otros	66	23%	\$ 63.265.916	29%
Total	286	100%	\$ 218.047.429	100%

Distribución por Sector de actividad

Los proyectos financiados en este lapso de tiempo se distribuyeron en diferentes sectores. Principalmente en el sector de servicios personales y profesionales con un 40%, seguido por el sector de comercio con un 23% e Industria con un 13%.

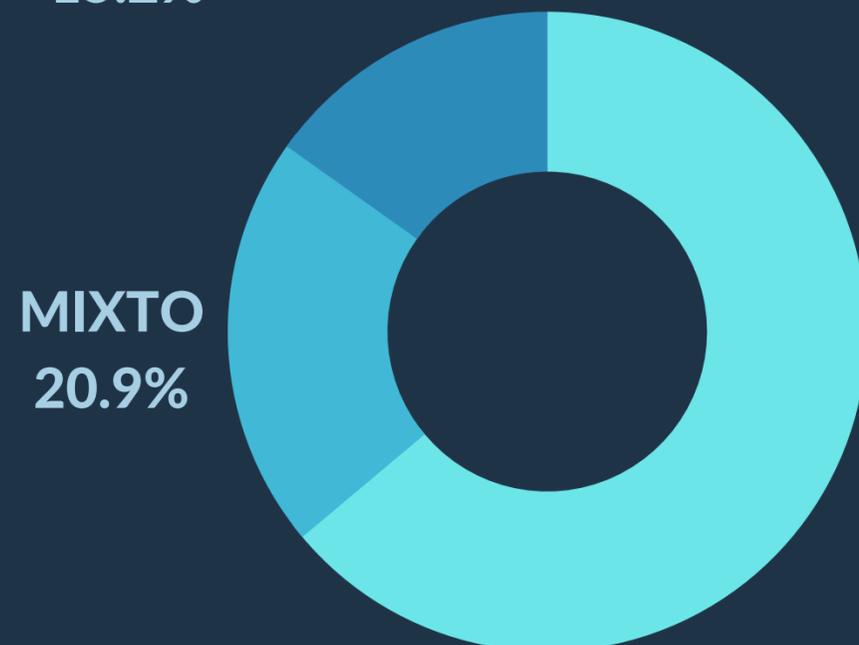


Según el destino del crédito

De las solicitudes de crédito financiadas, el 63,9% se destinaron principalmente a la adquisición de capital fijo, mientras que el 15,2% se destinaron a la compra de capital de trabajo. Por último, el 20,9% propuso una inversión mixta (considerando tanto capital fijo como variable).

De acuerdo a estos datos, el FCM ha logrado contribuir en mayor medida a la acumulación de capital fijo, que comprende la incorporación de equipamiento y maquinarias.

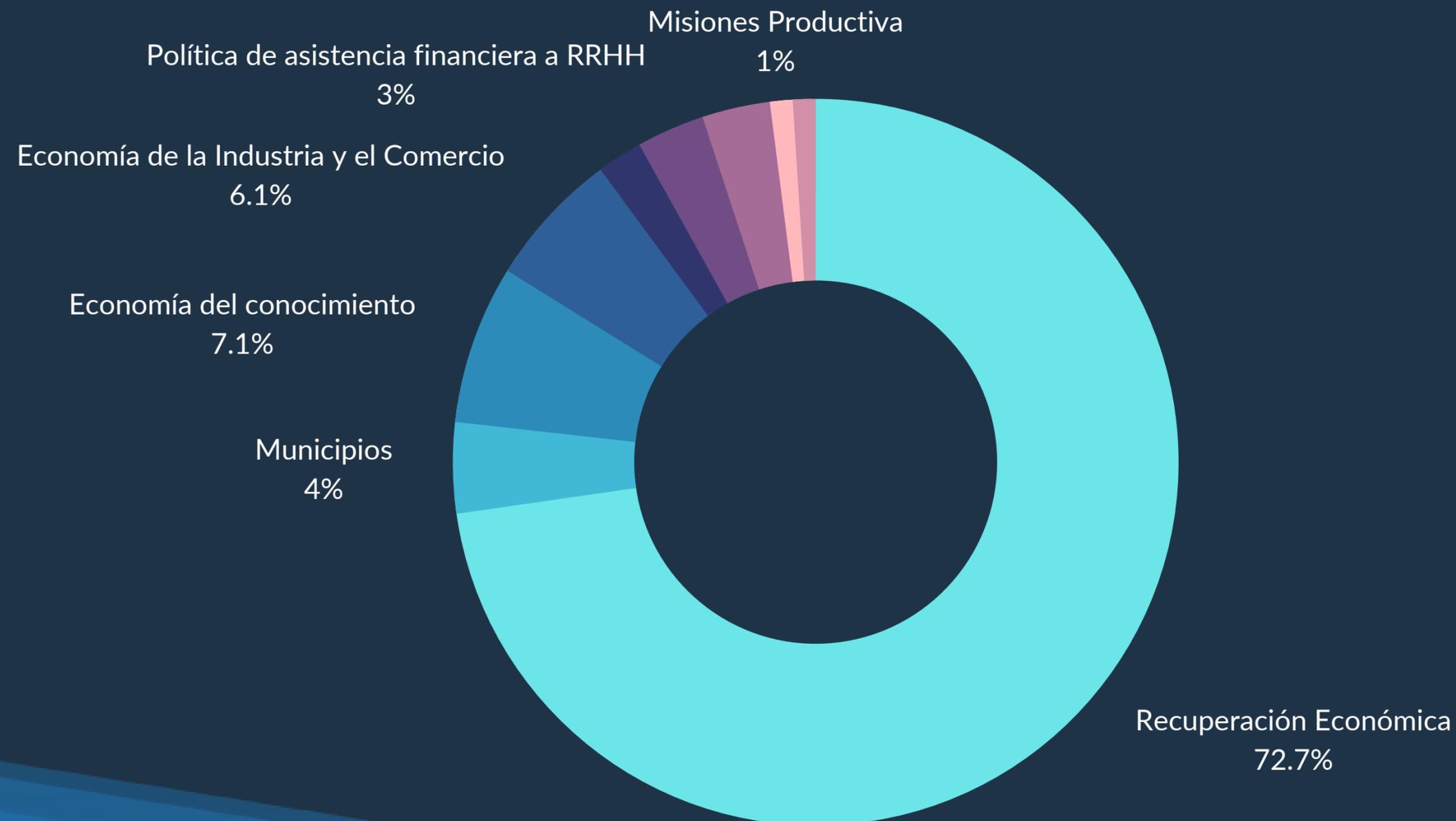
Capital de trabajo
15.2%



Capital Fijo
63.9%

Destino	Monto	Cantidad
Capital Fijo	\$ 158.774.082	177
MIXTO	\$ 34.664.172	58
Capital de trabajo	\$ 21.459.175	42
Total	\$ 214.897.429	286

Créditos distribuidos por programa



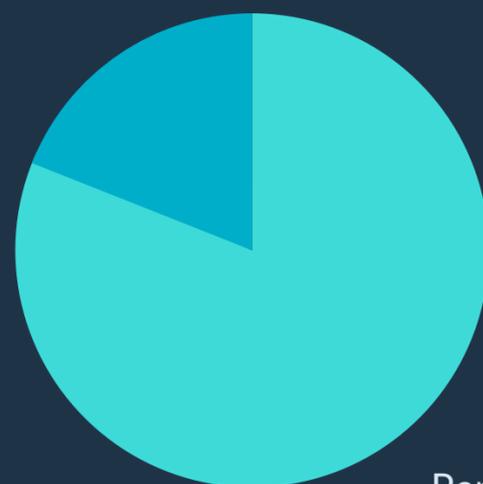
Créditos distribuidos por programa

Programas	Importe en \$	Cantidad	En %
Recuperación Económica	\$ 125.741.671	207	72%
Municipios	\$ 43.780.000	11	4%
Economía del conocimiento	\$ 16.140.903	21	7%
Economía de la Industria y el Comercio	\$ 16.069.232	16	6%
Cadena de valor agro forestal	\$ 7.062.879	6	2%
Política de asistencia financiera a RRHH	\$ 3.150.000	9	3%
Agricultura Familiar	\$ 2.557.744	11	3%
Misiones Futura	\$ 2.000.000	1	0%
Misiones Productiva	\$ 1.050.000	2	1%
Producción Primaria	\$ 495.000	2	1%
Total general	\$ 218.047.429	286	100%

Créditos otorgados por género



Personas Jurídicas
19%




Personas Humanas
81%

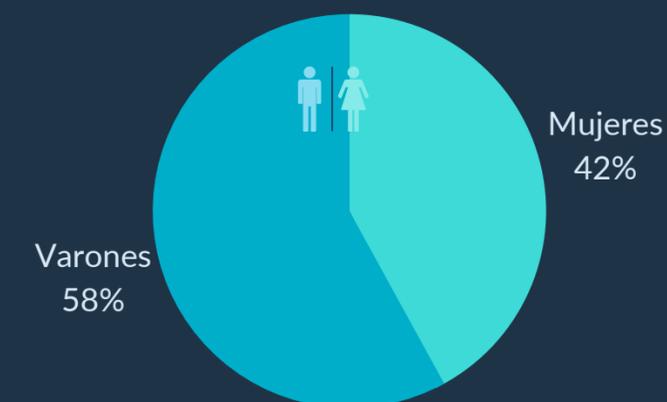
Personas Jurídicas
19%



Varones
47%

Mujeres
34%

PERSONAS HUMANAS



Varones
58%

Mujeres
42%

De los créditos otorgados, el 81% se realizó a personas humanas y el 19% a personas jurídicas. Dentro del grupo de personas humanas, se distribuyeron los créditos de la siguiente manera: el 42% fue otorgado a mujeres y el 58% restante a hombres. En cuanto al grupo de personas jurídicas, se identificó que el 34% estaban lideradas por mujeres y el 47% por hombres. Estos resultados constituyen un indicador positivo dado que desde el Fondo de Crédito Misiones se promueve la inclusión financiera y equidad de género. Estas cifras muestra un claro esfuerzo por brindar oportunidades a las mujeres emprendedoras y empresarias en la región.

Créditos otorgados por avance en la actividad



El FCM se destaca por ofrecer la oportunidad de acceso a financiamiento a emprendimientos que son ideas y que aún no han iniciado sus actividades, a diferencia de las entidades de créditos convencionales. Durante el período analizado para este balance social, el 82,7% de los créditos otorgados fueron destinados a pymes que ya estaban en funcionamiento, mientras que el 17,3% restante correspondía a proyectos con ideas de negocios aún no concretadas. A pesar de que la mayoría de los créditos fueron otorgados a pymes en marcha, a lo largo de la trayectoria del FCM se impulsó el inicio de emprendimientos en un 41,1% de los casos, lo que representa un esfuerzo significativo por fomentar la creación de nuevas pymes y acompañar financiera y técnicamente a los proyectos en su etapa de iniciación donde las dificultades son mayores.

Valor económico directo generado y distribuido al 31 de marzo de 2022

DESCRIPCIÓN	AL 31/03/2022
1 - INGRESOS	\$ 158.355.358,91
1.1- Ingresos por Creditos Otorgados	\$ 47.925.358,91
1.2 - Otros ingresos	\$ 110.430.000,00
2 – INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS	\$ 4.166.284,03
2.1 – Costo de Servicios por Créditos Otorgados	\$ 4.166.284,03
2.1.1 - Comisiones Bancarias	\$ 293.775,80
2.1.2 - Impuesto s/ los Débitos y Créditos Bancarios	\$ 3.511.268,24
2.1.3 - Control de Riesgo	\$ 361.240,00
3- VALOR ECONÓMICO GENERADO BRUTO (1-2)	\$ 154.189.074,88
4- DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN	\$ 1.962.334,18
5- VALOR ECONÓMICO GENERADO NETO PRODUCIDO POR LA ENTIDAD (3-4)	\$ 152.226.740,70
6- VALOR ECONÓMICO GENERADO RECIBIDO EN TRANSFERENCIA	\$ -
7- VALOR ECONÓMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)	\$ 152.226.740,70

DESCRIPCIÓN	AL 31/03/2022
8- DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO GENERADO	\$ 58.208.971,04
8.1- Personal	\$ 46.640.092,17
8.1.1 Remuneración directa	\$ 39.572.619,73
8.1.2 Beneficios	\$ 7.067.472,44
8.2 Remuneraciones al personal directivo y ejecutivo	\$ 3.131.409,00
8.2.1 Honorarios de Directores	\$ 3.131.409,00
8.3 Estado (Impuestos, tasas, contribuciones)	\$ 3.660.017,68
8.3.1 Impuestos y tasas	\$ 3.237.235,02
8.3.2 Impuesto s/ los Débitos y Créditos Bancarios	\$ 422.782,66
8.4 Retribución al capital de terceros	\$ 4.777.452,19
8.4.1 Intereses	\$ 532.297,16
8.4.2 Rentas	\$ 4.245.155,03
9- VALOR ECONÓMICO RETENIDO	\$ 94.017.769,66

Indicadores financieros



RESULTADOS DEL PERÍODO MARZO 2022 (CIFRAS EXPRESADAS EN PORCENTAJES)

Resultados (cifras expresadas en porcentajes)		%
Liquidez	Activo corriente/Pasivo Corriente	3.413,41%
Solvencia	Patrimonio Neto/Pasivo	7.655,10%
Inmovilización de Capital	Activo No corriente/ Activo Total	55,99%
Rentabilidad	ROE (Resultado/PN Promedio)	6,91%
	ROA (Resultado/Activo Promedio)	6,82%
Apalancamiento	(Pasivo + PN)/ PN	101,31%
Eficiencia	Gastos/Activo Promedio	167,77%

APORTE SOCIAL

.03

APORTE SOCIAL

El FCM tiene un aporte social muy significativo en el aspecto social, el cual se ha logrado mediante una combinación de factores. Estos incluyen amplios programas de capacitación y asistencia técnica, la conformación de un equipo profesional joven y convenios firmados con instituciones educativas del nivel terciario y universitario para la incorporación de pasantías.

En primer lugar, las capacitaciones y la asistencia técnica dirigida hacia los emprendedores y empresarios enriquecen de conocimientos, contribuyendo a la viabilidad de los negocios locales y también dotando a los individuos con herramientas necesarias para el éxito empresarial.

La conformación de un equipo profesional joven aporta nuevas perspectivas, ideas y una mentalidad innovadora. Además, tiene un efecto en el desarrollo de las capacidades de liderazgo y de toma de decisiones, formando profesionales capaces de afrontar nuevos desafíos futuros.

A través de los convenios de pasantía se contribuye con la formación de recursos humanos (habilidades) y se busca facilitar la experiencia de los jóvenes en el mercado laboral. En las próximas páginas se exponen las contribuciones realizadas en esta línea.

Nuestro Equipo

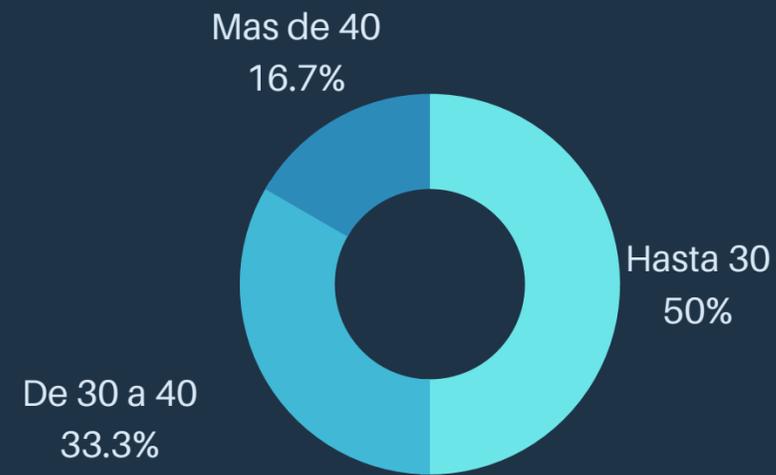


Nuestro equipo

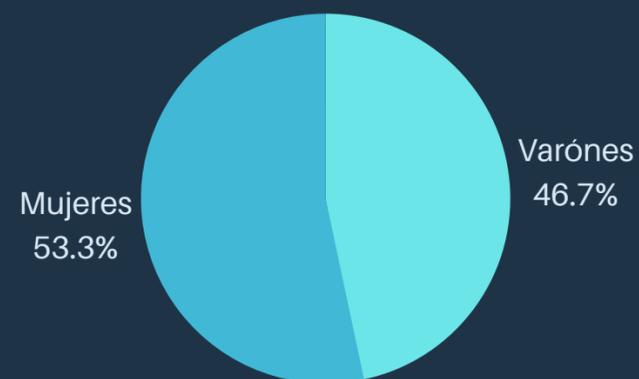
Somos un equipo formado por 30 personas comprometidas con nuestro trabajo.

Lo hacemos con dedicación y responsabilidad, en pos del objetivo de colaborar con el crecimiento productivo de las Pymes y de la provincia de Misiones.

Dotación por franja etarea

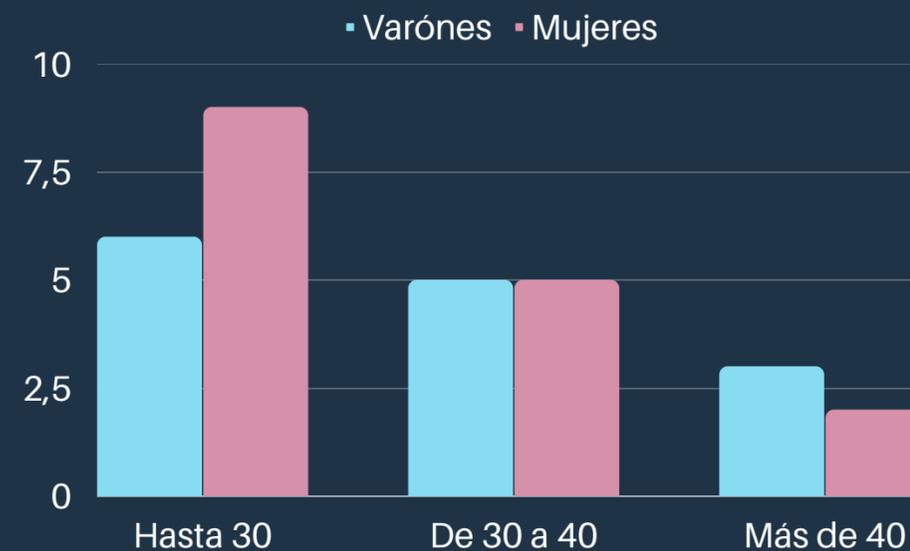


Dotación por género

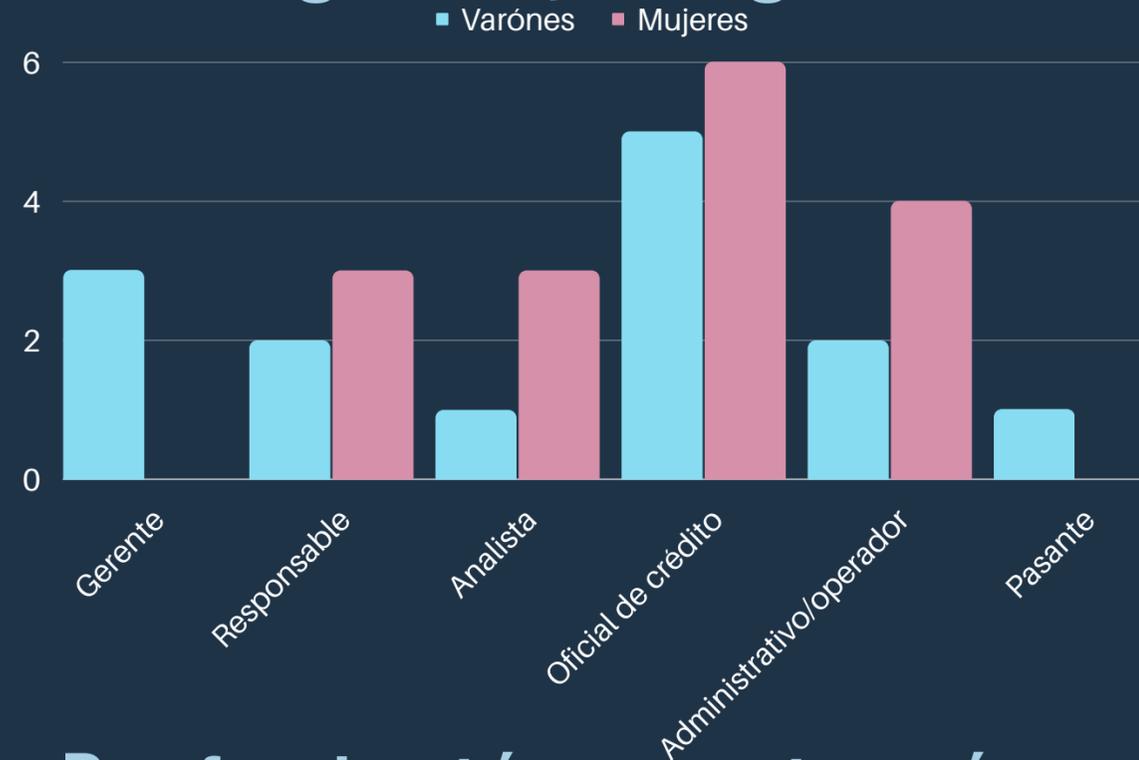


Capital humano en números	Varones	Mujeres	Total
Cantidad de colaboradores	14	16	30
Edad promedio	32	32	
Antigüedad promedio (en años)	2	2	2

Colaboradores por edad	Varones	Mujeres	Total
Hasta 30	6	9	15
De 30 a 40	5	5	10
Más de 40	3	2	5



Por género y categoría

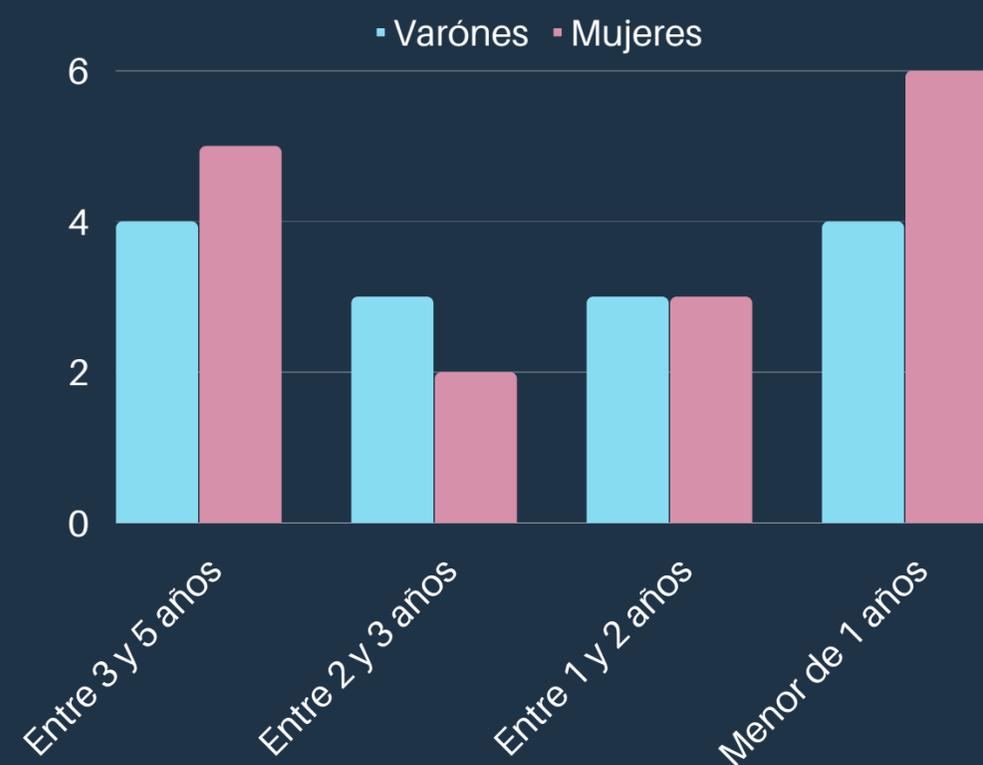


Por franja etárea y categoría



Capital humano en números	Hasta 30	Entre 30 y 40	Más de 40
Gerente		1	2
Responsable	3	2	
Analista	3	1	
Oficial de crédito	8	2	1
Administrativo/operador	1	3	2
Pasante	1		

Por género y antigüedad



Por antigüedad laboral	Varones	Mujeres
Entre 3 y 5 años	4	5
Entre 2 y 3 años	3	2
Entre 1 y 2 años	3	3
Menos de 1 año	4	6

Distribución por sedes y género

Por zona geográfica	Varones	Mujeres	Total
Posadas	10	10	20
Oberá	2	-	2
Eldorado	1	1	2
Leandro N. Alem	1	1	2
San Vicente	-	2	2
Puerto Rico	-	2	2

Generación de empleo, atracción y retención de talento

Este año fue para nosotros un período de grandes desafíos, junto a la apertura de las sedes de Alem, San Vicente y Puerto Rico incorporamos 6 personas.

Mantuvimos los acuerdos de pasantías con la Universidad Cuenca del Plata, prácticas profesionales con el Instituto de Capacitación y Desarrollo Empresarial INCADE, intercambio de experiencias y recursos humanos en los campos de la docencia, la formación tecnológica y la cultura con la Universidad Nacional de Misiones y con la EPET N°1 UNESCO, convenio que tiene como objetivo la puesta en marcha de proyectos y/o programas relacionados a cuestiones académicas, culturales, deportivos, inclusión, de investigación y extensión, tendientes al desarrollo socioeconómico de la Provincia de Misiones.

Adicionalmente, se firmó un convenio con el IAE Business School (Escuela de Administración y Negocios de la Universidad Austral Argentina), mediante el cual, las partes convienen en generar acciones de colaboración institucional, a fin de aunar esfuerzos, aprovechando el staff profesional, infraestructuras y posibilidades operativas para el desarrollo y promoción de alternativas de inversión y financiamiento.

POR GÉNERO	ALTAS	BAJAS
Varones	4	2
Mujeres	6	3
POR EDAD	ALTAS	BAJAS
Hasta 30	5	3
Entre 30 y 40	2	-
Mas de 40	2	-
POR ZONA GEOGRÁFICA	ALTAS	BAJAS
Posadas	3	4
Oberá	-	-
Alem	2	-
Eldorado	1	1
San Vicente	2	-
Puerto Rico	2	-

Nuestra estrategia de inversión social en capacitaciones

Nuestra estrategia de inversión social define los ejes centrales y transversales de acción, el público objetivo y el aporte de nuestras iniciativas para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

EDUCACION E INCLUSION FINANCIERA

Desde el FCM brindamos diversas herramientas financieras para impulsar integralmente el crecimiento de las Pymes. Entre ellas, promovemos la educación financiera para potenciar la inclusión.

TALLER SOBRE "billeteras virtuales en un negocio", De ésta manera, dimos comienzo a la RONDA DE WORKSHOP'S - SEDE POSADA



Con un encuentro muy didáctico y sinérgico entre asistentes y disertantes, se llevó a cabo el taller sobre "billeteras virtuales en un negocio". En el encuentro, se trataron temas como qué son las billeteras virtuales, cuáles existen, cómo funcionan, qué costos de funcionamiento poseen, cómo utilizarlas en un negocio, ventajas y desventajas; y ejemplos prácticos.

TALLER Como pasar de la IDEA al PLAN de negocio - SEDE POSADA



Abordamos los conceptos de idea, modelo y plan de negocios; cómo analizar una idea de negocio; cuáles son las dimensiones a considerar para elaborar un modelo de negocio; herramientas para plasmar y documentar un modelo de negocio.

TALLER CONTABLE E IMPOSITIVO PARA TU EMPRENDIMIENTO.

En este encuentro brindamos herramientas sobre cómo realizar los trámites más habituales en los organismos tributarios (AFIP y ATM). Abordaremos: inscripciones, impuestos, formularios, monotributo, responsable inscripto, declaración jurada de ingresos brutos, convenios, manifestación de bienes, creación de cuenta bancaria y CBU, entre otros tantos temas de interés.



Nuestra estrategia de inversión social en capacitaciones

Curso "TRANSFORMACIÓN DIGITAL 4.0"

A través de esta capacitación brindamos herramientas para diseñar y aplicar estrategias para adaptar un emprendimiento a la economía digital.

En esta oportunidad trabajamos con la Facultad de Ciencias Económicas (UNaM) en el marco del PROCER, un programa nacional que busca potenciar la competitividad de las MiPyMEs y cadenas de valor a través de capacitaciones, equipamiento y asistencias técnicas.



Curso ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN Y DEL APRENDIZAJE PARA EMPRENDEDORES

En esta oportunidad dimos a conocer que es la economía de la innovación y del aprendizaje y de qué manera se pueden incorporar nuevas herramientas para generar valor en las diferentes actividades.

Este curso fue organizado conjuntamente entre el Fondo de Crédito y el Centro Universitario PyME (CUP) de la Universidad Nacional de Misiones, quienes mediante el Programa de Competitividad de Economías Regionales (PROCER) del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, venían desarrollando diversas actividades para potenciar a los agentes del ecosistema.

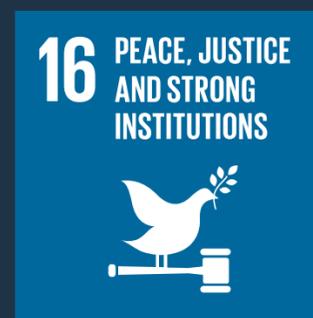


LA FRANQUICIA COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS

Mediante 7 encuentros analizamos las diversas ventajas de las franquicias: menores riesgos, modelos de negocios probados y productos instalados. Trabajamos sobre el ABC del franquiciante y el franquiciado.



**ODS a los
que
contribuimos
con los
programas e
iniciativas**



APORTE A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

.04

Compromiso con la sostenibilidad

Objetivos de la Política de Responsabilidad Social

El Fondo de Crédito tiene como objetivo crear valor de manera sostenible para sus grupos de interés. Para lograrlo, se enfoca en brindar servicios de calidad y utilizar de forma eficiente fuentes energéticas, al mismo tiempo que permanece atento a las oportunidades que ofrece la economía del conocimiento.

En su día a día, la institución adopta prácticas sustentables, como el reciclaje y el uso de materiales que promueven el ahorro energético y reducen el impacto ambiental al posibilitar su reutilización. Además, el Fondo de Crédito se compromete con el crecimiento y desarrollo de sus empleados, tanto en sus capacidades técnicas como en su bienestar y seguridad.



Compromiso con la sostenibilidad

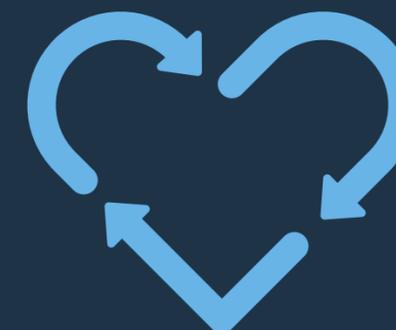
En FCM, estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente y con la reducción del impacto ambiental que generan nuestras actividades.

Desde 2020 incursionamos en la digitalización de todos el proceso de toma de créditos, reemplazando la presentación de documentación en papel por presentaciones digitales.

Trabajamos en línea con la agenda de desarrollo sostenible con énfasis en reducir progresivamente la huella de carbono de nuestras operaciones. Lo hacemos inspirando la toma de conciencia de nuestros equipos y una cultura involucrada con el cuidado del ambiente.

Trabajamos sobre la reducción de los impactos ambientales de nuestras operaciones optimizando el uso de recursos en la sede central y sucursales mediante la implementación de normas de eficiencia energética- También el edificio central y las distintas sucursales cuentan con equipamiento para mejorar la eficiencia energética, luminarias de tecnología LED y configuración de la climatización.

Contamos con la certificación de Buenas Prácticas Sustentables, En esta primer etapa, realizamos capacitaciones sobre GRSU, visitamos el Centro Verde Municipal, implementamos acciones incorporamos mobiliario adecuado para realizar la separación de residuos en origen.



GRUPOS DE INTERÉS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para la elaboración de este Reporte de Sostenibilidad nos apoyamos en los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), los lineamientos internacionales más utilizados para comunicar el compromiso con la sostenibilidad.

Los temas materiales seleccionados son aquellos que representan los impactos más significativos para una organización en:

- Medio ambiente
- Social
- Economía

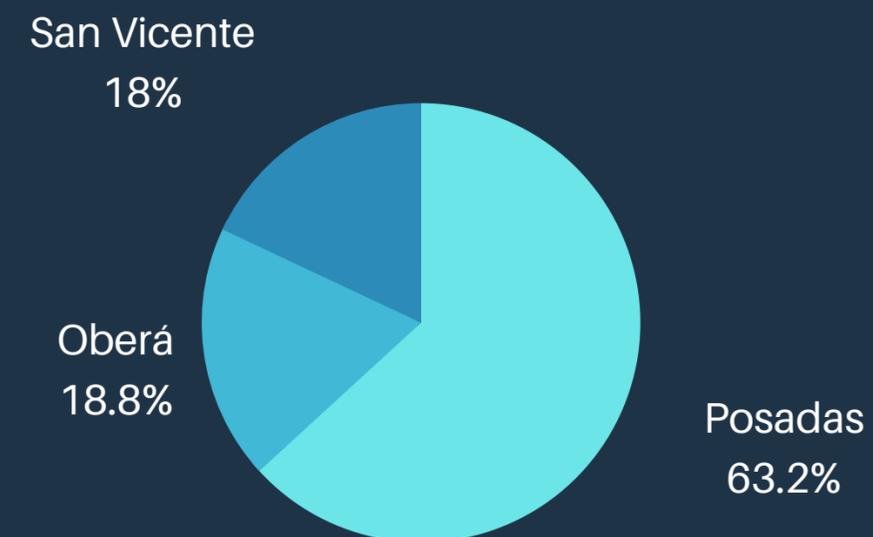
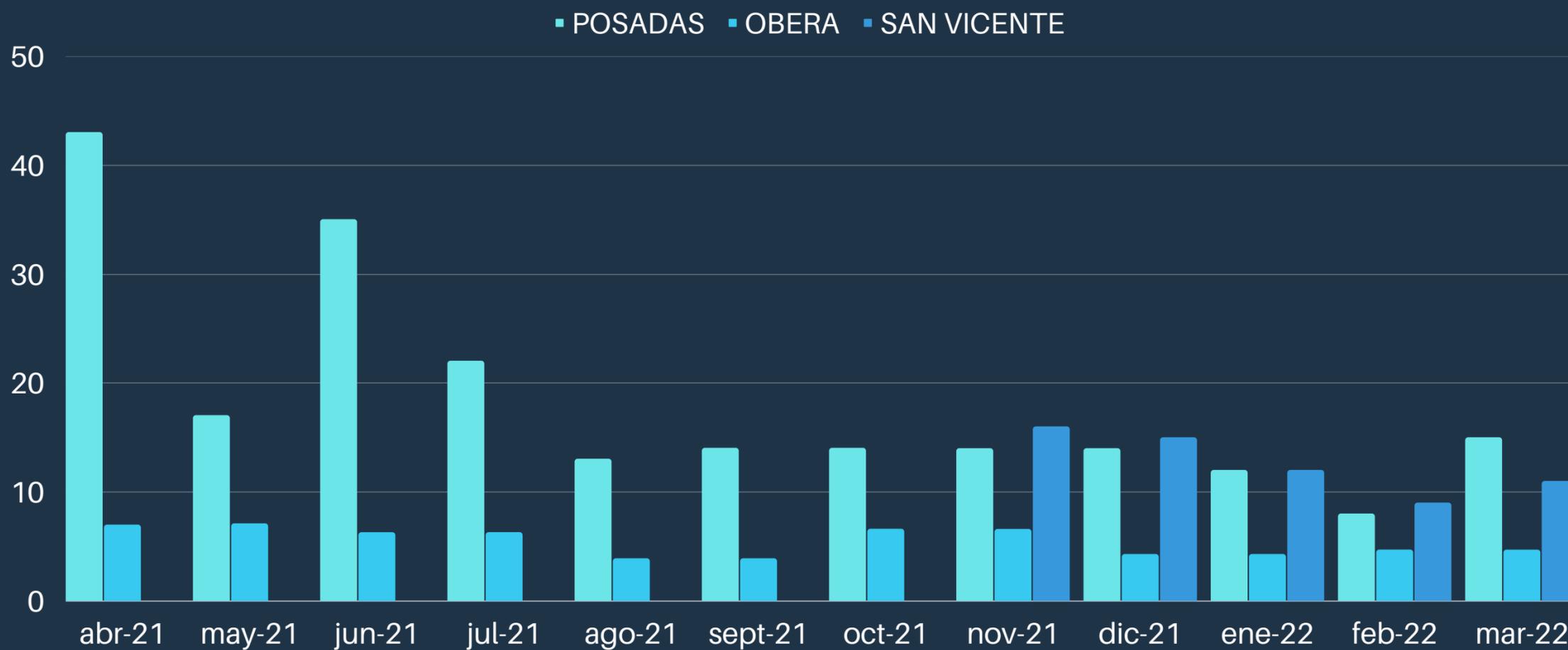
MEDIO AMBIENTE	SOCIAL	ECONOMÍA
Economía verde y circular	Educación e inclusión financiera	Financiamiento a monotributistas y pymes excluidas del sistema financiero tradicional
Promover la adopción de prácticas sustentables	Igualdad de oportunidades	Salud financiera y asesoramiento personalizado a los clientes

GRUPOS DE INTERÉS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRUPOS DE INTERÉS	REQUISITOS Y EXPECTATIVAS	CANALES DE COMUNICACIÓN
Accionistas	Cumplimiento de objetivos previstos para la entidad	Reuniones periódicas. Asamblea de accionistas.
Clientes	Cumplimiento del Contrato de Mutuo (acuerdo de financiamiento)	Web institucional y redes sociales. Correo electrónico. WhatsApp. Prensa. Encuestas de satisfacción. Presentaciones en eventos y conferencias, entre otros. Sedes en el interior de la provincia. Atención de consultas y reclamos.
Equipo FCM	Seguridad laboral, desarrollo personal y profesional	Intranet. Correo electrónico. WhatsApp. Capacitaciones, jornadas y encuentros presenciales y virtuales
Organismos de control	Cumplimiento normativo	Notificaciones. Solicitud de información por medio de Notas.
Proveedores	Cumplir con los contratos de acuerdo con las condiciones preestablecidas	Web y correo electrónico. Reuniones periódicas (presenciales y virtuales)
Prensa	Presencia y comunicación eficaz de productos y resultados.	Comunicados. Encuentros con periodistas (presenciales y virtuales). Anuncios de nuevos programas, talleres, capacitaciones, rondas de workshops, etc
Comunidad	Impacto activo y positivo en la comunidad y desarrollo ambiental y social.	Acciones de responsabilidad social y de voluntariado corporativo.

Consumo de agua

Para el período 2021-2022, el consumo total de Agua Potable de la Sede Central Posadas y Sucursales fue de 350 m3.



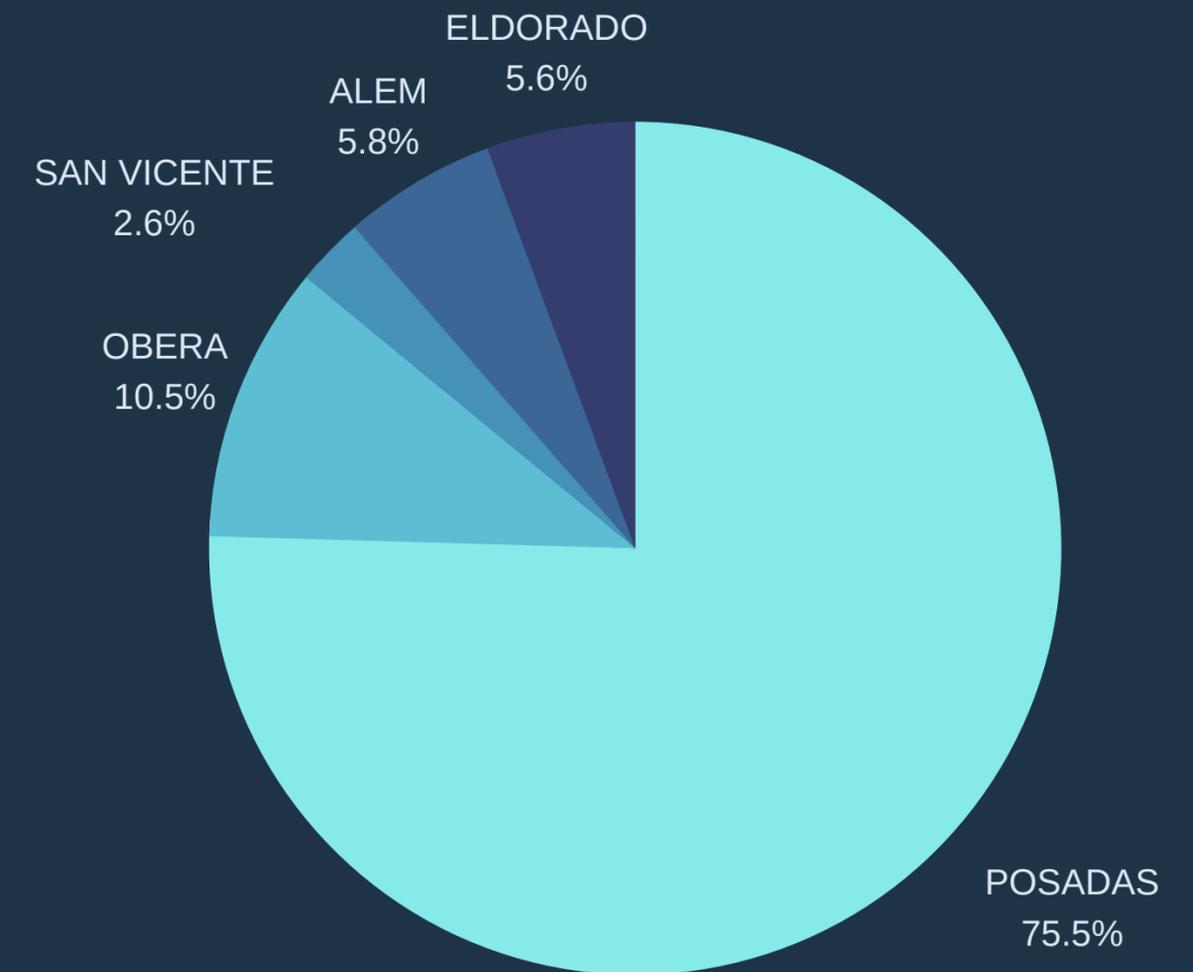
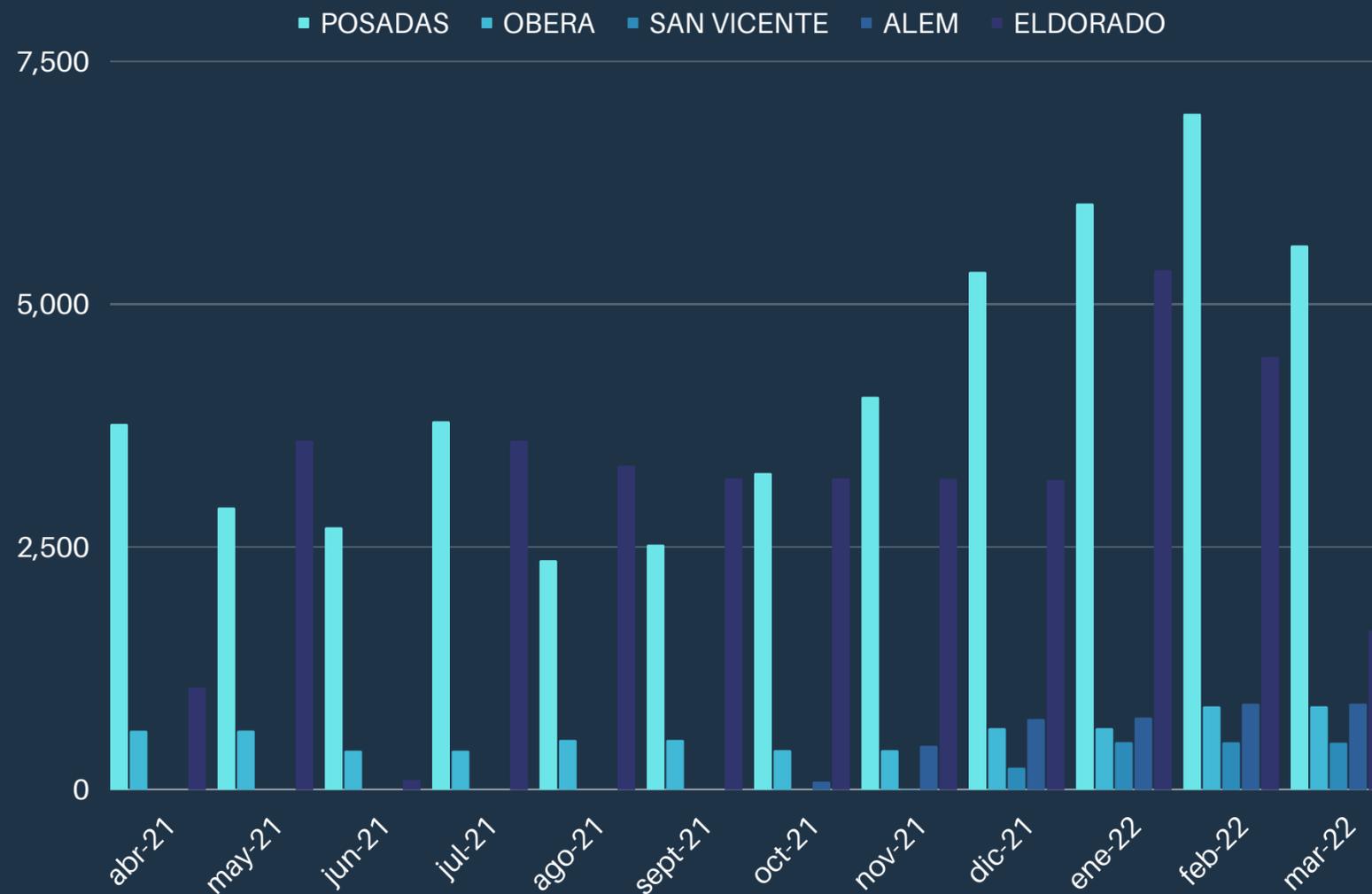
GESTIÓN DE LA ENERGÍA



La gestión energética sostenible y responsable es un elemento clave de nuestra gestión ambiental.

• CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Para el período 2021-2022, el consumo total de energía eléctrica de la Sede Central Posadas y Sucursales fue de 65.251 kWh.



GESTIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI

Desde el 2021 venimos trabajando en la consolidación de nuestro inventario corporativo de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), el cual dará cuenta de las emisiones de GEI generadas como resultado de nuestras actividades.

Las emisiones de alcance 1 incluyen el consumo de combustibles tanto en nuestras instalaciones como en nuestros vehículos. Por su parte, las emisiones de alcance 2 son generadas por el consumo de energía eléctrica en nuestras instalaciones.

Las emisiones de alcance 3 se producen por el consumo de combustible durante los viajes de nuestros empleados y empleadas por motivos laborales.

Compromisos de consumo responsable

En la oficina, implementamos una serie de compromisos orientados a valorizar los recursos, usarlos de manera responsable y disminuir su impacto ambiental.

- Separamos residuos en orgánicos e inorgánicos para facilitar el reciclaje.
- Apagamos luces, monitores, computadoras e impresoras al finalizar la jornada de trabajo. *Reducimos el uso de papel a través de la digitalización de procesos.
- Compartimos los viajes en automóvil para generar menos CO₂.
- Elegimos envases reutilizables en vez de descartables (como vasos o tazas).
- Priorizamos las videollamadas, evitando viajes para reuniones.
- Evitamos impresiones innecesarias e imprimimos doble faz.

GESTIÓN DE CARBONO

Medimos el impacto de nuestras operaciones para evaluar la eficacia de la gestión ambiental y encontrar oportunidades de mejora. La medición considera el consumo eléctrico y agua potable requerido por nuestras operaciones.



27,94 TNCO₂eq

¿A qué equivale nuestra huella?

Se necesitan 0,72 canchas de fútbol cubiertas de árboles por año para absorber nuestras emisiones.

1 cancha de fútbol = 1.785 árboles

*Cálculo de nuestra huella de carbono considerando solamente el consumo en kWh de Energía Eléctrica.

TABLA GRI .05

Número de Estándar GRI	Contenido/indicador Estándar GRI	Título	Respuesta directa / Nro. de página u URL / Razón por omisión
GRI 102	102-1	Nombre de la organización	Fondo de Crédito para la Pequeña y Mediana Empresa SAPEM
GRI 102	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Capítulo FCM
GRI 102	102-3	Ubicación de la sede	Avenida Uruguay N° 2848, Posadas, Misiones
GRI 102	102-4	Ubicación de las operaciones	Operamos en toda la Provincia de Misiones a través de nuestra sede y las 5 sucursales. Mas informacion en https://fondocredito.misiones.gob.ar/
GRI 102	102-5	Propiedad y forma jurídica	FONDO DE CRÉDITOS PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA es una Sociedad Anónima con Participación Estatal Mayoritaria cuyo principal accionista es el Poder Ejecutivo, según el siguiente detalle: <ul style="list-style-type: none"> • Poder Ejecutivo: 96,71% • Parque Industrial Posadas SAPEM: 2,74% • ADEMI: 0,55%
GRI 102	102-6	Mercados servidos	República Argentina.
GRI 102	102-7	Tamaño de la organización	Capítulo FCM / Valor económico directo generado y distribuido / Capítulo Nuestro equipo
GRI 102	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Capítulo Nuestro equipo. FCM no cuenta con personal subcontratado a terceros.
GRI 102	102-9	Cadena de suministro	Nuestra cadena de suministros se compone de los relacionamientos con empresas proveedoras de servicios y productos necesarios para el desarrollo de las actividades operativas.
GRI 102	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se evidencian cambios significativos.

Número de Estándar GRI	Contenido/indicador Estándar GRI	Título	Respuesta directa / Nro. de página u URL / Razón por omisión
GRI 102	102-12	Iniciativas externas	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Grupos de interés y análisis de materialidad
GRI 102	102-13	Afiliación a asociaciones	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Grupos de interés y análisis de materialidad/ Adhesión a iniciativas.
GRI 102	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Capítulo FCM
GRI 102	102-16	Valores, principios, estándares y normas de la organización	Capítulo FCM
GRI 102	102-18	Estructura de gobernanza	Capítulo FCM / Gobierno Corporativo
GRI 102	102-19	Delegación de autoridad	El Directorio, constituye un órgano que permite la implementación de negocios o actividades administrativas cotidianas mejores y más eficaces. Es la Alta Gerencia , quien oficia de nexo de comunicación entre el Directorio y las Áreas que supervisa en sentido ascendente y descendente. Su responsabilidad es asegurar que las actividades de la institución sean consistentes con la estrategia de negocio, en este sentido es responsable de cumplir y hacer cumplir por las Áreas a su cargo las disposiciones emanadas de los organismos de Contralor y mantener informado al Directorio, en forma permanente, acerca de su gestión, así como también de la realizada por las distintas Áreas a su cargo.
GRI 102	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos ambientales y sociales	Más información sobre Directorio en el Capítulo FCM/Directorio

Número de Estándar GRI	Contenido/indicador Estándar GRI	Título	Respuesta directa / Nro. de página u URL / Razón por omisión
GRI 102	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comité	<p>La respuesta a este indicador se encuentra en las páginas 8 y 9 de nuestro Reporte de Sostenibilidad FCM 2021-2022, y en la sección Directorio del Capítulo FCM, del presente reporte. La composición del Directorio en el período de reporte se describe a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 autoridades • 87,5% de varones; 12,5% de mujeres • 62,50% de autoridades con edad entre los 31 y 50 años, 37,50% de autoridades con edad superior a los 51 años.
GRI 102	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	<p>Teniendo en cuenta la estructura accionaria de la Entidad como banco perteneciente al sector público, ningún Director puede tener participación accionaria ni desempeñar funciones ejecutivas en la actualidad ni en el último año en el banco; todos los Directores de la Entidad reúnen la condición de independientes para ejercer sus cargos de conformidad a lo dispuesto por las normas de la Comisión Nacional de Valores.</p>
GRI 102	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	<p>La respuesta a este indicador se encuentra en la página 12 de nuestro Reporte de Sostenibilidad FCM 2021-2022</p>
GRI 102	102-25	Conflictos de interés	<p>La respuesta a este indicador se encuentra en las páginas 8 y 9 de nuestro Reporte de Sostenibilidad FCM 2021-2022</p>
GRI 102	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategias	<p>El Directorio se encuentra abocado a diferentes acciones de difusión del Gobierno Corporativo con el fin de generar una cultura ética de trabajo y establecer la visión, misión y principios de la institución de modo constante.</p>
GRI 102	102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	<p>Los miembros del Directorio se capacitan continuamente y se nutren de las acciones llevadas en conjunto con otras instituciones tanto a nivel local como regional. Además, el Directorio fomenta la inclusión financiera y las finanzas sostenibles.</p>

Número de Estándar GRI	Contenido/indicador Estándar GRI	Título	Respuesta directa / Nro. de página u URL / Razón por omisión
GRI 102	102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Cabe destacar que el desempeño de cada miembro del Directorio se ajusta y cumple con todas las normas que reglamentan la constitución, funcionamiento y actuación del Directorio.
GRI 102	102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	El Directorio se reúne con una frecuencia mensual, o cuando el Presidente lo considere conveniente, o en caso de que uno de sus miembros lo considere necesario.
GRI 102	102-40	Lista de grupos de interés	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Grupos de interés y análisis de materialidad.
GRI 102	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Grupos de interés y análisis de materialidad.
GRI 102	102-43}	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Grupos de interés y análisis de materialidad.
GRI 102	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Grupos de interés y análisis de materialidad.
GRI 102	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Grupos de interés y análisis de materialidad.
GRI 102	102-47	Lista de temas materiales	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Grupos de interés y análisis de materialidad.
GRI 102	102.48	Reexpresión de la información	Los indicadores económicos en el capítulo FCM los datos 2021-2022 han sido expresados en moneda homogénea conforme a la normativa vigente

Número de Estándar GRI	Contenido/indicador Estándar GRI	Título	Respuesta directa / Nro. de página u URL / Razón por omisión
GRI 102	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Los indicadores económicos en el capítulo FCM los datos 2021-2022 han sido expresados en moneda homogénea conforme a la normativa vigente
GRI 102	102-49	Cambios en la elaboración de informes	No aplica.
GRI 102	102-50	Período objeto del informe	1° de Abril de 2021 - 31 de Marzo de 2022
GRI 102	102-51	Fecha del último informe	Primer Reporte de Sostenibilidad
GRI 102	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual.
GRI 102	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	cobranzas@fondomisiones.com.ar
GRI 102	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	El reporte se desarrolla de conformidad con los estándares GRI, opción esencial.
GRI 102	102-55	Índice de contenidos GRI	Tabla GRI.
GRI 102	102-56	Verificación externa	No aplica.

Tema Material: Comunidad – Inclusión financiera.

Número de Estándar GRI	Contenido/indicador Estándar GRI	Título	Respuesta directa / Nro. de página u URL / Razón por omisión
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Nuestra estrategia de inversión social.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Nuestra estrategia de inversión social.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Nuestra estrategia de inversión social.
GRI 103	203-2	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Nuestra estrategia de inversión social.
GRI 103	413-1	Operaciones con involucramiento de la comunidad local, análisis de impacto y programas de desarrollo.	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Nuestra estrategia de inversión social.

Tema Material: Clientes – Promoción de género; Financiamiento Pyme.

Número de Estándar GRI	Contenido/indicador Estándar GRI	Título	Respuesta directa / Nro. de página u URL / Razón por omisión
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Capítulo FCM / Cadena de valor.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo FCM / Cadena de valor.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo FCM / Cadena de valor.
	FS7 y FS8	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para generar beneficios ambientales y sociales por línea de negocio y ("propósito")	Capítulo FCM / Principales líneas de financiamiento. Capítulo FCM / Nuevas líneas de financiamiento.

Tema Material: Cumplimiento Regulatorio.

Número de Estándar GRI	Contenido/indicador Estándar GRI	Título	Respuesta directa / Nro. de página u URL / Razón por omisión
GRI 205	205-1	Operaciones evaluadas respecto a riesgos relacionados con la corrupción	El 100% de nuestras operaciones han sido evaluadas respecto a riesgos relacionados con la corrupción. El principal riesgo identificado surge de la interacción del personal de la institución con funcionarios públicos. En este sentido, los sectores más permeables a dichos riesgos son: comercial, compras y contrataciones y RRHH. Por tal motivo, la operatoria de las mencionadas áreas es objeto de un análisis exhaustivo de integridad realizado con una frecuencia trimestral.
GRI 205	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Sin embargo, todas las autoridades del Directorio y la Alta Gerencia del banco se encuentran en conocimiento de la existencia del Programa de Integridad. Asimismo, todas las empresas clientas y proveedoras firman declaraciones juradas vinculadas con el Programa y se les dan a conocer las políticas asociadas.
GRI 205	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el 2021-2022 no se han registrado casos de corrupción.

Tema Material: Empleo – Atracción, retención, diversidad, género e igualdad de oportunidades, capacitación.

Número de Estándar GRI	Contenido/indicador Estándar GRI	Título	Respuesta directa / Nro. de página u URL / Razón por omisión
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Capítulo Nuestro equipo. Nota: Se otorgan días Compensatorios a cada empleado, por participación en eventos o jornadas especiales fuera del horario laboral.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo Nuestro equipo.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo Nuestro equipo.
GRI 202	202-1	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local	Todas las categorías salariales existentes dentro de FCM se encuentran por encima del salario mínimo vital y móvil.
GRI 405	405-1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad y otros indicadores de diversidad (ej. pertenencia a minorías o grupos vulnerables)	Capítulo FCM / Gobierno Corporativo / Capítulo Nuestro equipo.
GRI 405	405-2	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	Capítulo FCM / Gobierno Corporativo / Capítulo Nuestro equipo.

Tema Material: Energía.

Número de Estándar GRI	Contenido/indicador Estándar GRI	Título	Respuesta directa / Nro. de página u URL / Razón por omisión
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Capítulo Ambiente.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo Ambiente.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo Ambiente.
GRI 302	302-1	Consumo energético interno	Capítulo Ambiente / Gestión de la energía.
GRI 302	302-2	Consumo energético externo	Capítulo Ambiente / Gestión de la energía.
GRI 302	302-4	Reducción del consumo energético	Capítulo Ambiente.

Tema Material: Emisiones

Número de Estándar GRI	Contenido/indicador Estándar GRI	Título	Respuesta directa / Nro. de página u URL / Razón por omisión
GRI 305	305-1	Emisiones directas de GEIs (Alcance 1)	Capítulo Ambiente / Gestión de las emisiones GEI
GRI 305	305-2	Emisiones indirectas de GEIs provenientes de la generación de la energía eléctrica consumida (Alcance 2)	Capítulo Ambiente / Gestión de las emisiones GEI
GRI 305	305-3	Otras emisiones indirectas de GEIs (Alcance 3)	Capítulo Ambiente / Gestión de las emisiones GEI
GRI 305	305-5	Reducción de emisiones de GEIs	Capítulo Ambiente

Tema Material: Desempeño económico.

Número de Estándar GRI	Contenido/indicador Estándar GRI	Título	Respuesta directa / Nro. de página u URL / Razón por omisión
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Capítulo FCM
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo FCM
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo FCM
GRI 201	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Capítulo FCM / Valor económico directo generado y distribuido.
	FS6	Porcentaje del porfolio de productos por región, tamaño (Micro, PyME, Grande) y por sector.	Capítulo FCM / Proyecto con impacto social y ambiental positivo / Financiamos el crecimiento del país.

Tema Material: Gobernanza.

Número de Estándar GRI	Contenido/indicador Estándar GRI	Título	Respuesta directa / Nro. de página u URL / Razón por omisión
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	FCM / Gobierno corporativo.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	FCM / Gobierno corporativo.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	FCM / Gobierno corporativo.
GRI 102	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	FCM / Gobierno corporativo.
GRI 102	102-19-20, 22-28, 31		Son respondidos en temas generales de contenido GRI, arriba en esta tabla.

Tema Material: Prácticas de adquisición, evaluación social y ambiental de proveedores.

Número de Estándar GRI	Contenido/indicador Estándar GRI	Título	Respuesta directa / Nro. de página u URL / Razón por omisión
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Capítulo Cadena de Valor / Proveedores
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cadena de Valor / Proveedores
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cadena de Valor / Proveedores
GRI 204	204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	Cadena de Valor / Proveedores
GRI 308	308-1	Nuevos proveedores que han sido evaluados utilizando criterios ambientales	No se cuenta con una política de este tipo en el área de compras, que se aplique a todas las empresas proveedoras. La institución se encuentra trabajando en la actualización de la Política de Compras, así como también en la revisión y reorganización de los procesos internos dentro del departamento.
GRI 414	414-1	Nuevos proveedores que han sido evaluados utilizando criterios sociales	La Política de compras y contrataciones establece que el contratista debe dar estricto cumplimiento de las Leyes y Reglamentaciones que rigen los contratos de trabajo, aportes previsionales, cargas sociales e impositivas.

RECURSOS Y ACTIVIDADES

Financiero	Industrial	Intelectual	Humano	Social	Natural
Patrimonio Solvencia y liquidez Gestión del riesgo Compras responsables	14 líneas de crédito, con presencia en toda la provincia con sucursales en Oberá, Alem, San Vicente, Eldorado y Puerto Rico	Transformación digital. Mejora de la experiencia del cliente. Atención al cliente. Comunicación transparente, clara y responsable.	Atracción, desarrollo y retención del talento. Modelo de desarrollo profesional. Gestión de la diversidad, conciliación y entorno laboral. Salud y seguridad laboral.	Compromiso con los Derechos Humanos Gestión de comunicación externa y redes sociales	Minimizar los impactos ambientales

VALOR CREADO

Presencia en el mercado financiero local. Relaciones de confianza y respeto mutuo con proveedores. Operaciones sostenibles	Promoción del crecimiento de los emprendimientos, a partir de productos y servicios que les permitan generar un impacto en la sociedad	Satisfacción en la experiencia del cliente.	Crecimiento y desarrollo del personal. Diversidad e inclusión. Buen clima laboral. Cuidado de la salud y seguridad	Inclusión y educación financiera. Implementación de proyectos solidarios Impacto social de los programas con la comunidad	Consumo optimizado de energía, agua y papel. Reducción de impactos ambientales directos e indirectos
--	--	---	--	--	---

RESULTADOS

(-\$29.655.255,91) de resultado neto 6,91 % ROE 6,82 % ROA	Más de 1620 emprendedores PyMES monetizados. Sede Posadas, Sucursal Oberá, Sucursal Puerto Rico, Sucursal San Vicente, Sucursal Eldorado, Sucursal L.N. Alem	Satisfacción del cliente. Participación en el mercado. Transaccionalidad digital	+ 4.200 personas capacitadas, brindamos + de 100 talleres, de temáticas específicas, ofrecimos + de 100 charlas informativas y nos vinculamos para ello con + de 35 organismos	+ de 470 personas capacitadas en Educación Financiera a través de la Fundación Fondo Misiones, 10 organizaciones aliadas	Gestión de consumos críticos y residuos. 5% de reducción del consumo de energía entre 2021 y 2022
--	---	---	--	--	---



FONDO
DE CRÉDITO
MISIONES