

Aceleradora de negocios

¿Qué es una aceleradora de negocios?

También conocidas como aceleradoras de startups o empresas, son organizaciones que invierten capital semilla y brindan asesoría a startups con potencial de crecimiento. Gracias a su acompañamiento reducen el riesgo de emprendimientos en etapas muy tempranas.

En la práctica, podemos decir que una aceleradora de negocios es una “universidad aplicada” para emprendedores. Los “alumnos” reciben un programa de educación en temas de producto y tecnología, growth, finanzas, operaciones, talento, y levantamiento de capital. En paralelo, reciben una inversión de capital semilla. Se usa este dinero para alcanzar hitos que le permitan levantar capital adicional de otros inversionistas.

Las aceleradoras de negocios se basan en batches o generaciones. El *batch* es el grupo de startups perteneciente a un programa, durante un mismo período de tiempo. Algunas tienen hasta dos programas al año. El programa tiene un periodo determinado (entre 3 y 6 meses), y concluye en un *DemoDay* (graduación) en el que los emprendedores presentan sus startups, frente a potenciales inversionistas.

Una aceleradora de negocios busca retornos por sus inversiones en startups. Las aceleradoras invierten en etapas más tempranas, por lo tanto, buscan disminuir el riesgo con mentoría, conexiones y buenas prácticas. Parte de su propósito es hacer que tu empresa sea lo suficientemente atractiva para futuros inversionistas.

Cada industria y startup es distinta, pero comparten características como un contexto de alta incertidumbre, trabajar con tecnología, buscar crecimiento exponencial, y requerir capital. Las aceleradoras de empresas procesan sus casos de éxito y fracaso para aconsejar de la mejor manera posible a sus startups.

Aceleradoras publicas

Existen casos de aceleradoras de negocios que forman parte de la estructura del estado y en donde su foco está puesto en fomentar el crecimiento y desarrollo de empresas, sin buscar obtener una participación societaria de la misma, sino simplemente lograr el crecimiento de esa empresa pues el mismo impacta directamente en la economía de la región.

Gran parte de estas aceleradoras se enfocan en nichos particulares, muy relacionados con las actividades económicas de la ciudad, provincia o región.

Algunos casos de programas públicos son por ejemplo Startup Chile o a nivel local M.A.D.E. la aceleradora del Fondo de Crédito Misiones la cual engloba mucha asistencia técnica destinada a emprendedores de la provincia de Misiones.