

Incubadoras de negocios

¿Qué es una incubadora de empresas?

Una incubadora de empresas es una organización creada para apoyar el desarrollo de nuevos emprendimientos en etapas iniciales. El objetivo principal es que se construya la empresa. Las startups poseen una idea para llevar al mercado, pero ningún modelo de negocio y dirección para la transición de una idea innovadora a la realidad.

En una incubadora, los emprendedores establecen contactos con otros emprendedores e inversionistas potenciales. También, desarrollan sus ideas, y crean un plan de negocios, bajo asesoría personalizada de los mentores. Además, las incubadoras ofrecen un espacio físico y orientación legal, financiera y contable.

Las incubadoras son patrocinadas, apoyadas y operadas por compañías privadas, entidades gubernamentales o universidades. Para ingresar a una de ellas, es necesario participar en un proceso de selección.

¿Cómo funciona una incubadora de empresas?

Las incubadoras ofrecen programas con una duración que varía entre los 2 meses y 1 año. Además, se dividen en 3 tipos según las etapas de la idea del negocio:

Pre-incubación

En la etapa inicial, se analiza la idea del negocio y se define cuál es el mejor modelo de negocio. Asimismo, se valida la idea a través de procesos de investigación de mercados como encuestas o focus groups.

Incubación

En la etapa de Incubación se pone en marcha el proyecto y se da un acompañamiento a los emprendedores para un buen funcionamiento del negocio. Los emprendedores reciben asesorías y capacitaciones para implementar los modelos de trabajo que plantearon.

Post-incubación

Luego de que la empresa haya alcanzado un grado de madurez esperado, le toca independizarse. Para ello, en esta etapa, la empresa recibe toda la asesoría y el acompañamiento necesario para que se desarrolle fuera de la incubadora.

¿Cuál es el objetivo de una incubadora de startups?

Las incubadoras buscan impulsar el emprendimiento y la creación de empresas con un alto componente de innovación. Ello lo logran mediante las asesorías que brindan los expertos. Gracias a su experiencia, logran que estas ideas de negocio minimicen su riesgo de fracaso.

El éxito de las empresas incubadas contribuye al crecimiento económico y creación de empleo. Muchas incubadoras se asocian con empresas o universidades con el fin de potenciar el ecosistema emprendedor.