FONDO
DE CRÉDITO
MISIONES

Informe de Impacto Social

Noviembre 2026



ÍNDICE

Impactando a fondo 3
Resumen ejecutivo 4
Las 5 dimensiones de impacto social de la cartera de crédito del Fondo de Crédito Misiones 5
Dimensiones de impacto social evaluadas 5
Breve reseña de las actividades de financiamiento 6
La cartera 2025 en síntesis 7
1. Inclusión financiera y productiva 7
2. Diversificación e innovación 10
3. Frontera tecnológica 12
4. Sustentabilidad ambiental 13
5. Desarrollo comunitario y alcance territorial 15
Conclusiones 16

INFORME DE IMPACTO SOCIAL 2025

Impactando a fondo

El desarrollo sostenible de las sociedades requiere un equilibrio adecuado entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales. A lo largo de las últimas décadas, impulsadas por la potencia del Informe Meadows de 1972 sobre los límites del crecimiento, las preocupaciones ambientales se hicieron parte de la agenda de las políticas públicas y decisiones privadas. En la misma dirección, el aumento de la desigualdad, el desempleo y el empleo de baja calidad señalaron las dificultades de un sistema económico que requería acciones enérgicas y con una clara direccionalidad en estas problemáticas.

Atento al contexto socio-económico de inicios del siglo XXI, el Gobierno de la Provincia de Misiones puso en funcionamiento en el año 2017 el Fondo de Crédito Misiones, con el objetivo de abordar dificultades económicas y sociales relevantes, tales como la inclusión financiera y productiva, la diversificación de la matriz financiera disponible para las pymes y emprendedores locales, la necesidad de acompañar la estructura productiva con herramientas ajustadas a escala regional y, en suma, el acompañamiento cercano a los sectores privado y público provinciales.

Desde su primer día, el Fondo de Crédito Misiones trabaja focalizando sus esfuerzos en generar mejores condiciones económicas para los emprendedores y pymes de la Provincia, pero también impactando positivamente en su entorno a través del cuidado del ambiente y la promoción social. En esta dirección, efectos como creación de empleo joven, creación de empleo rural, innovación productiva, diversificación de bienes y servicios disponibles, mejora tecnológica, promoción de la equidad de género, entre otros logros, resultan importantes al momento de evaluar la performance de la institución.

El presente Informe de Impacto Social 2025 presenta resultados de impacto[1] del financiamiento efectivizado durante el año 2025, y recoge casos de emprendedores y pymes que han accedido a los servicios del Fondo de Crédito Misiones logrando, a partir de éstos, mejoras sustantivas, tanto en sus aspectos económicos, como en variables ambientales y/o sociales. A partir de estas presentaciones, esperamos mostrar resultados tangibles y valiosos, pero pocas veces valorados en su justa dimensión, a la vez de sensibilizar sobre la importancia de equilibrar correctamente los resultados corporativos, y en vistas a sopesar los desafíos sociales y ambientales que los imperativo del desarrollo económico involucran.

> El valor social del FCM no se agota en otorgar préstamos: reside en otorgarlos en condiciones que el mercado no ofrece a este segmento, y en crear valor social y ambiental junto al resultado económico.

[1] El informe no utiliza las técnicas habituales de medición de impacto, pues no se parte de una línea de base definida, ni se construyen los correspondientes contrafactuales. El mismo reviste carácter descriptivo y valorativo a la luz de resultados observables y en consonancia con los análisis teóricos e indicadores internacionales vinculados con el desempeño económico, social y ambiental de herramientas como el crédito. En esta dirección, se trata de una evaluación descriptiva de resultados y una primera aproximación a la medición del impacto social.
La unidad de análisis es el crédito efectivamente monetizado a lo largo del período referido.

Resumen ejecutivo

Las organizaciones de crédito público constituyen dispositivos importantes de promoción social y económica en una región. Reuniendo instrumentos financieros y no financieros alcanzan impactos multidimensionales pocas veces en su justa medida valorados. Es decir, al resultado económico/financiero es menester incorporar el impacto social, ambiental y territorial.

Por ello, el Informe de Impacto Social 2025 realiza un análisis descriptivo del valor transversal de las acciones programáticas concretadas a lo largo del año 2025.

Entre los principales hallazgos pueden mencionarse:

- el 77,7% de los créditos fueron monetizados sin exigencia de garantía real.
- 11,8% de los créditos fueron canalizados por solicitantes no bancarizados previamente.
- 20,6% de los solicitantes no contaban con experiencia de autogestión previa.
- 1 de cada 4 emprendimientos vuelven a solicitar un nuevo crédito.
- 1 de cada 5 emprendimientos financiados invirtieron en diversificación productiva o innovación en productos o procesos.
- se ha observado un incremento respecto al año previo, en términos de emprendimientos que invirtieron en aspectos vinculados con la sustentabilidad.
- 82% de los departamentos de la Provincia recibieron asistencia.

Las 5 dimensiones de impacto social de la cartera de crédito del Fondo de Crédito Misiones

La consideración del impacto social de actividades económicas involucra un conjunto de variables a ser tenidas en cuenta. A lo largo de los últimos años, diversas organizaciones públicas y privadas han desarrollado metodologías y métodos de relevamiento que permiten iniciar el camino de la estandarización de las mediciones y seguimiento. En esta dirección, indicadores de impacto social como **IRIS+ del Global Impact Investing Network, HIPSO** —Harmonized Indicators for Private Sector Operations, usado por bancos de desarrollo y organismos multilaterales—, el **Manual de Frascati** de la OCDE para I+D+i, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y TCFD para riesgo climático**, han servido de guías para la selección de un conjunto inicial de *Dimensiones de Impacto Social* a los fines del presente informe. Sin constituir un marco metodológico de referencia, hemos consultado estos estándares a los fines seleccionar las dimensiones de impacto evaluadas.

Dimensiones de impacto social evaluadas

Inclusión financiera y productiva	emprendimientos liderados por jóvenes de hasta 30 años – emprendimientos sin historial crediticio al momento de la solicitud – primer experiencia productiva del solicitante.
Diversificación e Innovación en productos y procesos	incorporación de nuevas líneas de productos, o que impliquen mejoras sustantivas en los procesos de producción o en los servicios y productos.
Frontera tecnológica	inversión en maquinarias y equipos de última generación, o que impliquen una mejora sustantiva en la capacidad tecnológica.
Sustentabilidad ambiental	emprendimientos vinculados con acciones de adaptación, mitigación, transición energética o producción ecológica o certificada.
Desarrollo comunitario y alcance territorial	amplitud territorial del crédito, capacitaciones y asistencia técnica.

Breve reseña de las actividades de financiamiento

El Fondo de Crédito Misiones ha otorgado 240 créditos productivos a emprendedores y pymes a lo largo del año 2025. Entre las líneas ejecutadas se destacan Capital Fijo, Capital de Trabajo, Microcrédito, Formación Profesional y Re-crédito. También cuenta con una línea dirigida a la adquisición de maquinarias por parte de administraciones municipales, a partir de la cuál han sido aprobadas 14 solicitudes -que serán parte del análisis en un apartado posterior-. Junto a estas acciones de asistencia financiera lleva adelante actividades de asistencia técnica, consistentes principalmente en charlas informativas, capacitaciones y seguimiento técnico, incluyendo acuerdos con instituciones formativas del medio. Asimismo, la institución cuenta con una sala de co-working disponible para utilización por parte de la comunidad.

En el diseño e implementación de las líneas programáticas, la institución sigue criterios de elegibilidad y evaluación amplios y rigurosos, acompañando tanto el inicio como el fortalecimiento de actividades en diferentes sectores productivos en toda la provincia de Misiones.

La amplitud se observa en la diversidad de actividades comprendidas, tales como la producción primaria, la manufactura, el comercio y los servicios, independientemente del status comercios y/fiscal revestido por el solicitante. A esto, se suma un diseño de garantías flexible, que incorpora desde el crédito a sola firma, hasta los avales de Sociedades de Garantías Recíprocas (SGR) o Fondos Públicos de Garantías (FPG).

La rigurosidad se expresa en un sistema de calificación parametrizado, con exigencias consistentes en términos de performance patrimonial, de ingresos y colaterales, además de un análisis de perfil individual y contextual del emprendimiento y la inversión.

A lo anterior, se integra un sistema de asistencia técnica especializada, realizada tanto por personal de la institución, como a partir de articulaciones con otras organizaciones.

Desde el inicio de sus actividades, el Fondo de Créditos de Misiones extendió sus actividades a todos los municipios de la Provincia de Misiones, logrando mayor equidad territorial en la distribución del impacto de sus herramientas, a partir de la conformación de equipos de trabajo en 4 municipios además de la sede central en la ciudad de Posadas.

En su conjunto, a lo largo del fondo de crédito fueron aprobados más de 250 créditos desde las diferentes líneas programáticas. Las tasas bajas, junto con las demás condiciones de acceso fortalecen el objetivo de inclusión financiera que hace a uno de los pilares de la organización.



La cartera 2025 en síntesis

+250
Propuestas aprobadas

6
Líneas programáticas

12-25%
Rango de tasas

2
Dimensiones de asistencia: crediticia y técnica

1. Inclusión financiera y productiva

Es la función más elemental y, a la vez, más transformadora de un fondo público de crédito, y viene a intentar, sino revertir, al menos atenuar los efectos derivados de la falta de acceso al crédito de amplias franjas de la población emprendedora o pyme. Entre las dos razones que mejor explican la baja profundidad financiera en Argentina se encuentran las condiciones de elegibilidad requeridas por las instituciones financieras y el denominado proceso de "autoexclusión"[2].

El mercado financiero privado raciona el acceso al crédito mediante parámetros —vgr. historial crediticio y garantías reales— que excluyen sistemáticamente a quienes recién comienzan o desean fortalecer una actividad. El Fondo de Crédito Misiones no solo no replica esos mismos filtros, sino que, yendo más allá, diseña un sistema de calificación basado ya no solo en performance económica y financiera, sino también en la construcción de un perfil crediticio que se nutre de una relación de confianza y cercanía, lo que permite arrojar claridad sobre las asimetrías de información que afectan al sistema de análisis y evaluación. Por ende, se amplía así la base de potenciales solicitantes, atendiendo a una franja poblacional económicamente activa que, de otro modo, muy probablemente quedaría sin financiamiento formal.

[2] La "autoexclusión" se comprende como la decisión del solicitante potencial de no aplicar a una solicitud de crédito, bajo la expectativa de no encontrarse comprendido como sujeto de crédito.

Esta cercanía favorece asimismo disminuir el impacto de la autoexclusión, recuperando la confianza de los potenciales solicitantes y saliendo a captar el interés de los mismos con actividades de sensibilización, difusión y encuentro en el territorio.

77,7%
Créditos sin garantía real

11,8%
No bancarizados previamente

20,6%
Sin experiencia empresarial previa

25,2%
Re-créditos con buen historial

Créditos con garantías personales o a sola firma

El 77,7% de los créditos fueron monetizados sin exigencia de garantía real. La exigencia de una garantía que implique el compromiso de un bien mueble o inmueble registrables constituye un factor principal en la exclusión al crédito. Por ello, los programas del Fondo de Crédito Misiones han contemplado la posibilidad de contar con una amplia gama de avales, a partir de un diseño flexible y robusto. Este sistema de garantías flexibles admite garantías como la fianza personal —presente en la gran mayoría de los casos relevados—, o los avales de sociedades o fondos de garantías en lugar de exigir garantías reales, ampliando el universo de solicitantes que pueden acceder al crédito, sin afectar la viabilidad técnica del análisis crediticio.

No bancarizados previamente

el 11,8% de los créditos fueron canalizados por solicitantes que registraban Endeudamiento Total de $0 en su informe financiero al momento de la solicitud, es decir, sin crédito formal vigente antes de acceder al FCM. Utilizando esta información como proxy, puede aseverarse que en la mayoría de estos casos se produce un punto de inflexión en sus trayectorias productivas, ingresando o reingresando al sistema financiero formal, conociéndolo y aprovechando de allí en más las ventajas que ofrece el sistema desde sus diferentes herramientas, y a lo largo del proceso de desarrollo emprendedor y pyme.

Sin experiencia empresarial previa

20.6% de los solicitantes no contaban con experiencia de autogestión previa, con trayectorias que se limitaban a empleo en relación de dependencia o formación profesional; sin haber gestionado un comercio, negocio o actividad independiente antes del proyecto actualmente financiado. Esto permite generar nuevas capacidades locales, a la vez de promover la satisfacción del cumplimiento de objetivos personales quizás largamente ansiados.

Re-crédito

1 de cada 4 emprendimientos vuelven a solicitar un nuevo crédito. Esto es un indicador claro del cumplimiento de un objetivo específico del Fondo de Crédito Misiones: ofrecer una línea de crédito que acompañe el desarrollo de las pymes y emprendedores en cada fase de su evolución.

A todo esto, se suma el componente de precio: las tasas relevadas se concentraron a lo largo del año 2025 entre 12% y 25% TNA, por debajo de la Línea de Financiamiento para la Inversión Productiva de PyMEs del BCRA (en el orden del 30%) y muy por debajo de la tasa de mercado para préstamos comerciales (del orden del 80% TNA a fines de 2025). Esta diferencia de tasa no es un dato menor: para un emprendimiento en etapa inicial, sin historial crediticio extenso o sin colateral tradicional, la brecha entre financiarse al 15% o al 70-80% anual puede ser la diferencia entre poder invertir o quedar directamente fuera del sistema financiero. De esta manera, el nivel de las tasas se alinea con los objetivos de rentabilidad en la región, permitiendo que más emprendimientos avancen en procesos de inversión productiva a partir del retorno descontado sobre el apalancamiento externo.

Experiencias que representan*

Hidroponia y agregación de valor

Emprendimiento liderado por dos jóvenes que iniciaron con la elaboración de frutas y hortalizas, y crecieron con la agregación de valor en alimentación. Recibieron numerosos premios locales como reconocimiento al esfuerzo, innovación y desarrollo.

Comidas rápidas y viandas

Proyecto gastronómico de comida rápida y al paso en Posadas. Fue impulsado por un emprendedor joven que anteriormente trabajaba como empleado en una rotisería y decidió independizarse para abrir su propio local comercial.

Eventos para encuentros

Emprendimiento a iniciarse destinado al rubro de recreación y ocio mediante la puesta en marcha de un salón de eventos acondicionado para reuniones, capacitaciones y festejos.

De las redes al local físico

Proyecto comercial en etapa inicial impulsado por una profesional de las ciencias económicas que inició vendiendo regalería y artesanías regionales de forma experimental por Instagram durante la pandemia, y decidió abrir su primer local físico en la zona céntrica de Oberá.

Textiles para crecer

Emprendimiento familiar dedicado a la elaboración textil para las familias y las empresas. Consolidación de un perfil productivo luego de pasar por la actividad en relación en dependencia.

* Los casos que se presentan a continuación fueron seleccionados entre los emprendimientos financiados durante el período analizado. Se exponen sin datos que permitan identificarlos, con el único propósito de ilustrar situaciones frecuentes dentro de la cartera. No se los debe leer como experiencias excepcionales o ejemplares, sino como representativos de una población más amplia de emprendedores y pymes que accedieron al financiamiento del Fondo.



2. Diversificación e innovación

A partir de un estudio destacado de Jean Imbs and Romain Wacziarg (2003)[3], se reabrió un debate conducente a reforzar la importancia de la diversificación productiva como base para el desarrollo de las economías en el mediano y largo plazo. “Los países primero diversifican”, señalan los autores, al identificar una relación no lineal entre el nivel de ingreso y la concentración sectorial de las economías. De esta manera, la diversificación se erige en determinados contextos como un componente relevante para el desarrollo económico en el mediano y largo plazo[4]. A su vez, la diversificación de la matriz productiva de una región permite dotar de nuevos bienes y servicios a la población, aprovechar capacidades instaladas y generar competencias transversales.

Junto a estas, la innovación en productos y procesos constituyen dimensiones del quehacer productivo indispensables para sostener la productividad y competir adecuadamente en mercados cada día más exigentes. Siguiendo la definición de innovación del Manual de Oslo[5], “una innovación es un producto o proceso (o una combinación de ambos) nuevo o mejorado que difiere significativamente de los productos o procesos anteriores de la unidad, y que ha sido puesto a disposición de los usuarios potenciales (en el caso de un producto) o ha sido incorporado al uso por parte de la unidad (en el caso de un proceso)”.

La evidencia es amplia a favor de los emprendimientos que implementan políticas de innovación en forma sistemática. Gómez, M. C. & Borrastero, C. (2018)[6] encuentran que el impacto promedio de la innovación en producto y/o proceso sobre la productividad es del 21% -efecto marginal- (pp. 15). Además, señalan que el impacto más alto proviene en esfuerzo y gasto en innovación por parte de empresas que accedieron a financiamiento público.

Entre los componentes de los programas crediticios del Fondo de Crédito Misiones, revisten interés particular la incorporación de líneas de productos nuevos y la innovación en productos o procesos. De esta manera, 1 de cada 5 emprendimientos solicitaron asistencia a los fines invertir en diversificación o innovación productiva.

> 1 de cada 5 emprendimientos requirió asistencia para diversificación productiva o innovación en productos o procesos.

[3] Stages of Diversification, The American Economic Review Vol. 93, No. 1 (Mar., 2003), pp. 63-86 (24 pages).
[4] Esto no implica desconocer una tendencia hacia la especialización productiva en etapas avanzadas del desarrollo.
[5] Oslo Manual 2018, Guidelines for collecting, reporting and using data on innovation, OCDE.
[6] Innovación y heterogeneidad productiva en la Industria Argentina. Documentos De Trabajo De Investigación De La Facultad De Ciencias Económicas (DTI-FCE), (1), 1–18.

Experiencias que representan

Artesanías en pastas
Propuesta gastronómica innovadora de pastas saludables elaboradas de forma artesanal.

Educación a distancia
Proyecto educativo que busca posicionarse como alternativa innovadora en educación virtual interdisciplinaria.

Tatuajes y Barbería
Propuesta innovadora que combina barbería y estudio de tatuajes en un mismo espacio.

Productos congelados
Nuevo emprendimiento productivo, diversificando actividades de servicio y experiencia como trabajador en relación de dependencia.

Indumentaria para ellas
Incorporación de nuevas líneas de indumentaria femenina bajo la misma modalidad de diversificación productiva.

De la tecnología al agro
Empresa que nació orientada exclusivamente a los servicios informáticos y soluciones IT para empresas, y diversificó de forma radical su modelo de negocio incorporando una unidad productiva agropecuaria (cultivo de cítricos, cría de ganado en feedlot y preparación de suelos).

Fabricación de Cuchillos y Sables
Emprendimiento con 15 años de trayectoria en la elaboración artesanal de cuchillos que, tras acceder a su primer crédito, diversificó su línea de productos incursionando en la fabricación de sables (armas blancas de hoja curva).

Proyecto Frutos Deshidratados
Iniciativa dedicada a la elaboración de frutos deshidratados que surgió como una diversificación productiva, logrando la habilitación del Ministerio de Salud Pública con el Registro Provincial de Alimentos Artesanales (RPAA) para 7 productos.

Del producto al servicio. Ampliando las prestaciones
Comercio minorista y mayorista de telas que diversificó sus operaciones hacia la prestación de servicios textiles de mayor valor agregado incorporando el bordado industrial.



3. Frontera tecnológica

La incorporación de tecnologías de última generación en la economía local permite fortalecer el proceso de manufacturación y la prestación de servicios directos a consumidores y usuarios. La inversión en maquinarias industriales que mejoran la manufacturación, así como en dispositivos de atención directa a la población, permite el acceso a productos y servicios de primera calidad en el lugar de residencia. En un texto clásico, Azpiazu y Basualdo[7] afirman que "(...) Dentro de este panorama, es altamente significativo que la adquisición de tecnología incorporada en los bienes de capital se revele como la principal —en términos del monto de recursos asignados— fuente de mejora tecnológica de las empresas industriales que componen la muestra" (pp. 56 y 57), destacando por su parte el rol de las líneas de créditos con tasas subsidiadas como parte importante del proceso de inversión.

De esta manera, la provincia de Misiones incorpora capacidades tecnológicas avanzadas en determinadas actividades productivas y de servicios, promoviendo además el desarrollo de servicios de soporte afines a las mismas. Así, es posible visualizar al menos un triple impacto en la financiación: mejores procesos de manufacturas, mejores prestaciones directas a usuarios, y mayor complejidad en el sector servicios. En particular, la incidencia del financiamiento del Fondo de Crédito Misiones se ha concentrado en el sector salud.

[7] (2000). FLACSO, Área de Economía y Tecnología, Buenos Aires.

Experiencias que representan

Kinesiología de avanzada
Incorporación de equipamiento y herramientas de última generación para el tratamiento kinesiológico.

Laboratorio de análisis clínicos
Incorporación de un autoanalizador clínico automatizado que reduce los tiempos de diagnóstico.

Impresión UV LED y Plotters de Alta Precisión (Sector Gráfica y Publicidad)
Empresas de servicios gráficos que incorporaron equipamiento de tecnología UV LED de gran formato (1,8 x 2 m) y sistemas de corte computarizado.

Odontología e Impresión 3D Prótesis
Emprendimiento de servicios odontológicos orientado a la digitalización del laboratorio dental. Incorporación de una máquina de impresión 3D para la fabricación digital de prótesis dentales, sumando valor agregado tecnológico, reduciendo tiempos de confección y mejorando la precisión clínica.

Endoscopía Médica de Alta Definición
Servicio médico gastroenterológico especializado en diagnóstico y cirugía miniinvasiva; incorporó una torre de endoscopía de última generación con resolución Full HD y tecnología de cromoscopía, lo que permite detectar lesiones digestivas y patologías oncológicas en etapas tempranas.

Isla de Postproducción y Streaming Audiovisual
Proyectos dedicados a la producción de cine, TV y contenidos digitales que adoptaron tecnología para transmisión en vivo y postproducción avanzada. Adquisición de computadoras con procesadores i9, monitores de estudio KRK, monitores BenQ con calibración cromática profesional (Adobe RGB/sRGB) y conectividad Starlink, garantizando estándares de calidad internacional exigidos por la industria (IAAviM).



4. Sustentabilidad ambiental

La crisis medioambiental global, reconocida en forma reciente pasada la segunda mitad del siglo pasado, ha impulsado la rediscusión sobre el rol de la empresa. Desde el interés centrado a la ganancia, se ha avanzado a una mirada de triple impacto, induciendo la incorporación de las variables sociales y ambientales a lo largo de todo el proceso de producción y venta.

Desde los estudios impulsados por el Club de Roma, las Cumbres del Cambio Climático, los Protocolos de Kyoto y París, y los informes del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático, la necesidad de pensar la sustentabilidad desde el interior de las organizaciones se ha fortalecido y expandido, tanto desde las políticas públicas, como a partir de iniciativas provenientes del sector privado.

El Fondo de Crédito Misiones no ha sido ajeno a dicho proceso, incorporando en sus líneas de financiamiento a la inversión dirigida a la consideración de la sustentabilidad ambiental en productos y/o procesos. A partir de estos, no solo ha sido posible atenuar el impacto productivo sobre la matriz ambiental, sino también alcanzar mejoras sostenibles en la productividad de las organizaciones.

En esta dirección, han sido acompañados emprendimientos que contemplan el impacto ambiental de su inversión: generación fotovoltaica, producción ecológica, eficiencia energética, alcanzando un total del 6,7% del total, lo que ha representado un incremento respecto al año previo.

Experiencias que representan

Energía limpia y autonomía para el comercio
Instalación de un sistema fotovoltaico de 25 kW para autoabastecimiento energético del comercio.

Innovación energética y eficiencia para un negocio sostenible
Sistema de generación fotovoltaica híbrida de 12 kW orientado a la sostenibilidad del negocio.

Energía solar para fortalecer el comercio local
Adquisición e instalación de paneles solares.

Turismo sustentable
Granja ecológica orientada al turismo rural y al aprovechamiento sustentable de recursos naturales.

Producción Agrícola Orgánica y Reducción de Microplásticos
Emprendimiento de producción agroecológica que buscó eliminar el impacto ambiental derivado del uso de insumos sintéticos. Adquisición de motodesmalezadora y carro volcable para mecanizar el mantenimiento sin usar tanzas de nylon.

Maderas plásticas
Empresa de triple impacto radicada en el Parque Industrial de Posadas que recicla residuos plásticos urbanos para fabricar "madera plástica" (eco-tablas, composteras, decks y mobiliario). Adquisición de un molino triturador de doble eje capaz de procesar plásticos de gran volumen que los municipios no pueden triturar, escalando el reciclaje y reduciendo la presión sobre la madera autóctona.

Sistemas de Generación Solar Fotovoltaica
Empresas e industrias (como E-MET Repuestos) que instalaron sistemas fotovoltaicos (On-Grid e Híbridos con baterías) de 10 kW a 12 kW, permitiendo reducir de manera drástica el consumo de energía eléctrica de la red, disminuir los costos fijos operativos, asegurar la continuidad del servicio ante cortes de luz y adoptar prácticas de responsabilidad ambiental con equipos de 25 a 30 años de vida útil.

Producción de Chip Leña a partir de Residuos de Aserraderos
Iniciativa destinada al aprovechamiento de descartes y subproductos generados en la industria de la madera, incorporando una máquina chipeadora para transformar el desperdicio de aserradero en "chip leña" utilizable en calderas, secaderos de yerba/té y energía de biomasa, eliminando la quema contaminante a cielo abierto y revalorizando el residuo.



5. Desarrollo comunitario y alcance territorial

Las acciones programáticas implementadas desde el Fondo de Crédito Misiones se inscriben dentro de las denominadas "industrial place-based policy"[8] (políticas industriales basadas en el lugar). Esto significa, el diseño e implementación de líneas de trabajo que consideren las particularidades, heterogeneidades y necesidades propias del territorio en la que se aplican, con vistas a promover el desarrollo sostenible a partir de intervenciones focalizadas. A su vez, la OCDE ha emitido sus Recomendaciones para políticas de Desarrollo Regional (2023)[9] , y su kit de herramientas para la implementación, afirmando que "cuando las regiones presentan un desarrollo socioeconómico relativamente equilibrado, contribuyen de manera más equitativa a la economía del país, reduciendo las disparidades y fomentando un sentimiento de unidad y cohesión entre la población."[10]

De esta manera, a lo largo de los años el Fondo de Crédito Misiones ha implementado líneas programáticas específicas, en vistas a las demandas de cercanía y atendiendo a los componentes fuertemente idiosincráticos involucrados. Entre las dimensiones a considerar se encuentran la equidad territorial, la equidad de género, la dotación de infraestructura apropiada al desarrollo, y la coordinación de políticas entre gobiernos subnacionales.

De esta manera, al conjunto de herramientas analizadas en las dimensiones previas ha de sumarse en este acápite al Programa de Compra de Maquinaria Vial para Municipios -con 14 solicitudes para adquisición de equipamiento- y al conjunto de acciones de asistencia técnica distribuidos a lo largo y ancho de todo el territorio municipal -charlas informativas, capacitaciones específicas y asistencia técnica personalizada permanente por parte de los oficiales de crédito-.

43,7%
Créditos en el interior de la provincia

82%
Departamentos recibieron asistencia

43,85%
Solicitante de género femenino

+ 55
Charlas informativas y capacitaciones en diferentes departamentos

[8] OECD (2025), Place-Based Policies for the Future, OECD Regional Development Studies, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/e5ff6716-en.
[9] https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/OECD-LEGAL-0492.
[10] https://www.oecd.org/en/about/projects/implementing-the-oecd-recommendation-on-regional-development-policy-toolkit.html

Distribución territorial

El 43.7% de los créditos han sido asignados a propuestas radicadas fuera de la Capital provincial, alcanzando zonas distantes y con escasas herramientas de financiamiento disponible en condiciones de cercanía. A su vez, el crédito se concretó en 14 de los 17 departamentos que componen la división política-institucional de Misiones.

Equidad de género

De los créditos a personas humanas, el 43.85% respondieron a solicitudes realizadas por mujeres.

Asistencia técnica

Las prestaciones no financieras permiten acompañar la formulación, implementación y evolución de las propuestas productivas, por parte de un equipo técnico especializado. En éste sentido, se concretaron más de 55 charlas informativas en diferentes municipios, junto a capacitaciones especializadas y seguimiento técnico a emprendimientos monetizados.

Conclusiones

El análisis de más de 250 propuestas financiadas tanto a emprendedores y pymes, como a gobiernos municipales, a lo largo de 2025, confirma que los cinco ejes de impacto social atraviesan, de manera heterogénea pero transversal, el financiamiento otorgado por el Fondo de Crédito Misiones. El impacto observado expone la importancia de una organización de promoción económica cuyas actividades involucran componentes financieros y no financieros, acciones de cercanía y seguimiento de resultados. En esta dirección, la inclusión financiera y productiva -quizás la más destacada de las dimensiones bajo análisis- se complementa con la importancia de la ampliación de la diversificación productiva -y con ella, de los bienes y servicios provistos-, la incorporación de innovaciones en procesos y productos, la mejora tecnológica y la equidad territorial.

De esta manera, la correcta evaluación del desempeño institucional de una entidad del tipo de nuestra organización requiere volver la mirada sobre algunas de las dimensiones abordadas en el presente informe, incorporando al análisis financiero el impacto social y ambiental.

El presente Informe de Impacto Social 2025 ha pretendido arrojar luz sobre algunas dimensiones de impacto social que derivan de las propuestas de trabajo del Fondo de Crédito Misiones, a partir de un análisis técnico riguroso, descriptivo y explicativo. El mismo, seguramente evolucionará en las próximas ediciones y permitirá perfeccionar el análisis del impacto social del Fondo de Crédito Misiones.

FONDO
DE CRÉDITO
MISIONES

Visitá nuestro sitio web

MISIONES
GOBIERNO

Fondo de
Crédito Misiones

INFORME DE **IMPACTO SOCIAL**

FONDO
DE CRÉDITO
MISIONES

NOVIEMBRE 2026

MISIONES
GOBIERNO